

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
« МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ »
ХАРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ

Кафедра економіки та підприємництва

Затверджую:

В.о. директора ХІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП»

В.Ю.Догодіна

« 29 » серпня 2023 р.



Схвалено на засіданні кафедри
економіки та підприємництва

Протокол № 1 від 29 серпня 2023р.

Завідувач кафедри *О.М.Броницький*

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мікроекономіка

Спеціальності: 073 «Менеджмент»

Освітнього рівня: перший (бакалаврський) рівень

Освітньої програми: «Менеджмент»

Харків ХІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП» 2023р.

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Броницький Олександр Миколайович, доцент кафедри економіки та підприємництва

Викладач:

Броницький Олександр Миколайович, доцент кафедри економіки та підприємництва

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри економіки та підприємництва

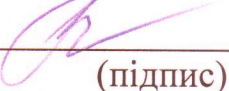
Протокол від 29 серпня 2023р. № 1

Завідувач кафедри  доцент, к.е.н. О.М.Броницький

Силябус погоджено з гарантом(керівником) освітньої програми «Менеджмент» 29.08.2023 р.

Керівник (гарант) освітньої програми  доцент, к.е.н. О.С.Телепнева

Силябус перевірено 30.08.2023р.

В.о. директора  В.Ю. Догадіна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____.____ 202__р.
протокол №____
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____.____ 202__р.
протокол №____
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____.____ 202__р.
протокол №____
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____.____ 202__р.
протокол №____
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) _____.____ 202__р.
протокол №____

**ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»
Харківський інститут
Кафедра економіки та підприємництва**

Назва дисципліни	Мікроекономіка
Викладач (-і)	Броницький Олександр Миколайович
Портфоліо викладача (-ів)	
Контактний тел.	+380982618164
E-mail:	Bronalex12@yahoo.com
Сторінка дисципліни на сайті	
Консультації	Середа з 16-00 до 17-00

1.Коротка анотація до дисципліни. Мікроекономіка як складова частина економічної теорії вивчає поведінку та механізм ухвалення рішень окремими економічними суб'єктами (індивідами, домашніми господарствами, підприємствами, організаціями, що є мікросистемами), які прагнуть досягнення цілей за умов обмеженості ресурсів та в умовах різних ринкових структур (досконалої конкуренції, монополістичної конкуренції, монополії, олігополії). Центром вивчення мікроекономіки є поведінка споживача та виробника та її оптимізація, ринковий попит та пропозиція, ціни товарів, розподіл ресурсів за альтернативними напрямками їх використання, рівновага ринку тощо. Опанування знань та навичок з мікроекономіки забезпечують базове розуміння процесів та явищ ринкової економіки та слугують платформою для вивчення інших економічних дисциплін; сприяють розвитку практичних вмінь сучасних студентів - майбутніх фахівців у галузі менеджменту.

Дисципліна належить до обов'язкових загальної підготовки.

2. Мета: сформувати у студентів методологічну базу мікроекономічного аналізу поведінки суб'єктів ринку, необхідну для забезпечення ефективної діяльності фахівців у галузі економіки, підприємництва та менеджменту, допомогти їм опанувати універсальний інструментарій прийняття раціональних господарських рішень.

3. Завдання:

- розкривати особливості економічних процесів та явищ на мікрорівні;
- формувати у студентів розуміння економічних законів життя сучасного суспільства, причин, що породжують різні тенденції у розвитку ринкової економіки та найважливіших механізмів її регулювання;
- роз'яснювати зміст основних соціально-економічних ролей суб'єктів ринкової економіки (найманого працівника, підприємця, державного чиновника) у їх взаємозв'язку;

- вчити вирішувати економічні завдання та проблемні ситуації на мікрорівні;
- сприяти освоєнню «економічної» мови та «економічної» логіки.

4.Формат курсу: очний (*offline*).

5.Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Інтегральна компетентність.

ІК1: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов. У сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук

Загальні компетентності.

ЗК3: Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК5: Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

ЗК12: Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними

Програмні результати навчання.

ПРН5: Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

ПРН11: Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН12: Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН16: Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

6.Тривалість курсу. 120 годин (4 кредити ЄКТС), з них: 52 години аудиторної роботи; 68 годин - самостійної роботи, іспит.

7.Статус дисципліни: обов'язкова *циклу загальної підготовки*.

8.Пререквізити: Засвоєння дисципліни базується на знаннях здобувачів, набутих при вивченні таких дисциплін як «Політична економія», «Статистика», «Історія менеджменту», «Вступ до спеціальності «Менеджмент» тощо. Вивчення дисципліни створює базу для розуміння таких дисциплін як «Економіка підприємства», «Основи підприємницької діяльності», «Основи управління бізнесом», «Стратегічне управління підприємством» тощо.

9.Технічне й програмне забезпечення / обладнання: мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення аудиторних занять, доступ до Інтернету.

10.Політика курсу:

Передбачає виконання індивідуальних завдань та роботу в команді. Виконання завдань у встановлений термін (дедлайни). Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача. Дотримання академічної доброчесності (Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти - відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату). Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними. Уся література, яку студенти не зможуть знайти

самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

11. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської/практичної частин:\

Змістовий модуль 1:

Теми курсу: Предмет і метод мікроекономіки; Теорія споживацького вибору; Моделювання поведінки споживача на ринку товарів; Ринковий попит та його еластичність; Теорія виробництва; Витрати та випуск продукції. Лекції – 20 год; семінарські/практичні заняття – 10 год.

Змістовий модуль 2:

Теми курсу: Ринок досконалої конкуренції; Монополістичний ринок; Ринок монополістичної конкуренції; Олігополістичний ринок; Утворення похідного попиту на ринку факторів виробництва; Ціноутворення на ринку ресурсів; Аналіз загальної рівноваги та ефективність економіки. Лекції – 14 год, семінарські/практичні заняття – 8 год.

12.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекція-бесіда, лекція-дискусія, лекції-аналіз конкретної ситуації, лекція-консультація, письмова програмована лекція, лекція-анкета, бінарна лекція, лекція-конференція.

Лекція-бесіда - запитання до аудиторії, запрошення до колективного дослідження - швидка «мозкова атака»;

Лекція-дискусія - метод групового обговорення проблеми з метою з'ясування істини шляхом зіставлення різних думок, способ організації спільної діяльності з метою інтенсифікації процесу ухвалення рішення в групі.

Лекція-аналіз конкретної ситуації нагадує лекцію-дискусію: на обговорення викладач виносить не питання, а конкретну ситуацію (т. зв. мікроситуації, які демонструються аудиторії усно або у вигляді відео-запису тощо). Викладач активізує діалог за допомогою спеціально спрямованих запитань, підказок, зіставленням різних поглядів, а іноді й їх зіткненням.

Лекція-консультація - наприклад, перша частина заняття проводиться у вигляді лекції, в якій викладач відповідає на питання студентів, які виникли в ході попередньо-

пошукової роботи, доповнюючи і розвиваючи їх на свій розсуд; друга частина проходить у формі відповідей на додаткові запитання студентів, вільного обміну думками і завершується заключним словом лектора.

Письмова програмована лекція - викладач сам складає і пропонує запитання студентам; на підготовлені запитання викладач спочатку просить відповісти їх, а потім проводить аналіз і обговорення неправильних відповідей.

Лекція-анкета - використовується, як правило, для нечисельної і відносно підготовленої аудиторії, при якій складається анкета-опитувальник з 15-20 питаннями за темою заняття. Слухачі під керівництвом лектора з'ясовують відповіді на запитання, які не викликають у них труднощів (за ними триває коротке обговорення, повідомлення- нагадування матеріалу. Таких може бути в межах 10 або більше). Ті, що залишилися - ранжуються за ступенями складності, актуальності або тематичності, утворюючи план лекції. Цей вид роботи дозволяє одразу залучити слухачів до роботи, дає можливість з'ясувати їхні інтереси та виявити ступінь підготовленості за темою, а їм - брати участь у розробці плану лекції.

Бінарна лекція - різновид викладу матеріалу у формі діалогу двох викладачів (як представників різних наукових шкіл) або вченого і практика, викладача і студента.

Лекція - конференція - проводиться як науково - практичне заняття за задалегідь поставленою проблемою і системою доповідей тривалістю 5-10 хвилин. Кожен виступ є логічно завершеною інформацією у межах програми, що запропонована викладачем (а на старших курсах (магістратура) - і студентами). Сукупність представлених виступів дозволяє всебічно висвітлити проблему. Наприкінці лекції викладач підводить підсумки самостійної роботи і виступів студентів, з їх допомогою формулює основні висновки.

Семінарські/практичні заняття - завжди мають комбінований характер і містять елементи семінару та практичного заняття. Семінарські студії проводяться у вигляді: семінарів-розгорнутих бесід, семінарів-повідомлень, семінарів-диспутів (дискусій, дебатів), семінарів-захистів інновацій (захист проектів), семінарів-конференцій, семінарів- пресконференцій, семінарів-«мозкових штурмів», семінарів-круглих столів, а також їх комбінацій, у виді групових форм (наприклад, парне взаємонавчання, групова робота за спільною темою (завданням, міні-проектом) - робота у міні-групах, взаємонавчання груп, студент замість викладача, рольові та ділові ігри) та індивідуальних форм роботи.

Обов'язковим елементом на семінарсько-практичному занятті є розв'язування задач, тестів, виконання вправ на побудову схем, графіків, діаграм, виконання розрахунково- графічних робіт із дисципліни, розв'язування кейсів.

Здобувач вищої освіти працює з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконує усні та письмові завдання, виступає з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделює поведінку у конкретних професійних ситуаціях.

13.Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<https://drive.google.com/file/d/1ENRncPY-dU2qLke7awVKn1OdfG88Hg8D/view>)

Система оцінювання навчальних досягнень

Вид діяльності студента	М	Модуль 1		Модуль 2	
		максимальна кількість балів за одиницю	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць
Відвідування лекцій	1	10	10	7	7
Робота на семінарському занятті	10	5	50	4	40
Відвідування семінарських занять	1	5	5	4	4
Виконання завдань для самостійної роботи (по кожній темі)	5	6	30	7	35
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30	-	-	-	-
Разом			120		111
Максимальна кількість балів:			231		

231:100=2,31. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:2,31 = загальна кількість балів.

14.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Мета самостійної роботи студентів (СРС): активізувати засвоєння знань, розвинути вміння студентів самостійно мислити та успішно застосовувати теоретичні знання на практиці. Самостійна робота студентів полягає у вивченні з допомогою навчально- методичної літератури окремих питань тієї чи іншої теми, виконання з цих тем навчальних завдань (теоретичного та практичного характеру) в позааудиторний час. Перший вид СРС з курсу «Мікроекономіка» - теоретичний, який передбачає вивчення окремих питань теми або всієї теми шляхом опрацювання рекомендованої літератури. Результатом цієї роботи може бути конспект, реферат, есе, презентація тощо, які оцінюються викладачем. Другий вид СРС - практичний, який передбачає виконання студентом розрахункових задач або навчальних кейсів практичного спрямування. Третій вид СРС науково-дослідний - підготовка та участь студентів у наукових семінарах, студентських конференціях, олімпіадах. Такий вид самостійної роботи носить пошуковий, дослідницький характер, що

стимулює творчу наукову роботу. Як правило, перші два види самостійної роботи реалізуються за кожною лекцією та на кожному практично/семінарському занятті. Третій вид - по мірі участі студента у відповідних (вищевказаних) заходах.

Критерії оцінювання (загальні):

-змістовність/правильність розрахунків, наявність висновків - 4 бали;

-відповідність темі та вимогам оформлення - 1 бал.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу - 5 балів.

15.Форми проведення поточного, рубіжного (модульного) контролю та критерії оцінювання.

Поточний контроль відбувається впродовж вивчення дисципліни на семінарських/практичних заняттях. у формі: письмового викладу теоретичних питань, усного опитування, бліц-повідомлень, економічних диктантів, вирішення тестових завдань різного виду складності, вирішення задач та завдань практичного спрямування.

Під час поточного контролю оцінюються такі компоненти:

-повнота відповіді (враховуючи самостійно опрацьований матеріал, аналіз різних точок зору, джерел літератури, підходів до вивчення проблеми (питання), приклади аналізу практичних ситуацій,);

-розрахунки повинні супроводжуватися певними поясненнями, результати розрахунків - відповідним аналізом та висновками;

-вільне володіння інформацією, відповіді на додаткові запитання.

Максимальна кількість балів - 10 балів.

Рубіжний (модульний) контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді виконання індивідуальних завдань. Завдання для модульного контролю носить комплексний характер і включає: теоретичні питання (виклад на які здійснюється у письмовій формі); тестові завдання (охоплюють вивчені теми, включаючи самостійно опрацьований матеріал); завдання на засвоєння категорій та термінів; розрахункові задачі.

Максимальна кількість балів - 25 балів.

16.Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Екзамен у формі комплексного індивідуального завдання (білет):

-*письмова компонента* включає теоретичні питання (виклад на які здійснюється у письмовій формі); тестові завдання (охоплюють усі теми курсу згідно навчального плану, включаючи самостійно опрацьований матеріал); завдання на засвоєння категорій та термінів; розрахункові задачі);

усна компонента - полягає в усному захисті своєї роботи.

Питання, які виносяться на екзамен подані у *Робоча програма дисципліни.*

Сформовані екзаменаційні білети подані у *Робоча програма дисципліни.*

17. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю

1. Предмет мікроекономіки
2. Методологія мікроекономіки
3. Основи моделювання мікроекономічних процесів
4. Функція ринкового попиту та її детермінанти
5. Функція ринкової пропозиції та її детермінанти
6. Взаємодія попиту та пропозиції на ринку
7. Ринкова рівновага: види, умови існування та умови стабільності.
8. Механізм встановлення ринкової рівноваги
9. Павутиноподібна модель встановлення рівноваги на ринку

10. Вплив держави на рівновагу на ринку
11. Аналіз прямої еластичності попиту. Еластичність та загальний дохід
12. Еластичність попиту за доходом. Фактори, що впливають на еластичність попиту
13. Перехресна еластичність попиту та фактори, що впливають на еластичність попиту
14. Еластичність пропозиції
15. Кардиналістська концепція корисності. Правило максимізації корисності
16. Ординалістська концепція корисності. Порядок вподобань
17. Бюджетне обмеження та фактори, що на нього впливають
18. Криві байдужості, їх властивості та види
19. Оптимальний план споживання
20. Вплив зміни у доході на споживання. Криві Енгеля
21. Вплив зміни ціни на споживання. Криві попиту та їх види
22. Ефект доходу та ефект заміни при зміні цін (за Слуцьким)
23. Ефект доходу та ефект заміни при зміні цін (за Хіксом)
24. Технічно-ефективний план виробництва та виробнича функція. Типи виробничих функцій
25. Виробнича функція при зміні обсягу одного фактору виробництва
26. Виробнича функція при зміні обсягів двох факторів виробництва. Типи ізоквант
27. Віддача від масштабу виробництва
28. Оптимальний план виробництва при технології з ресурсами-замінниками
29. Стадії виробництва у короткостроковому та довгостроковому періодах
30. Витрати виробництва: економічна сутність та показники. Функція витрат
31. Функції загальних витрат виробництва у короткостроковому та довгостроковому періодах
32. Витрати виробництва у короткостроковому періоді
33. Витрати виробництва у довгостроковому періоді
34. Вибір оптимального розміру підприємства
35. Умови рівноваги конкурентної фірми у короткостроковому періоді
36. Індивідуальна та ринкова короткострокова пропозиція на ринку досконалої конкуренції
37. Довгострокова рівновага фірми на конкурентному ринку. Пропозиція у довгостроковому періоді.
38. Умови максимізації прибутку та визначення оптимального обсягу виробництва в умовах чистої монополії
39. Особливості пропозиції на ринку чистої монополії
40. Монопольна влада, її показники та оцінювання наслідків
41. Цінова дискримінація
42. Олігополія: моделі взаємної гри
43. Олігополія: моделі послідовної гри
44. Олігополія: характерні ознаки. Теорії олігополії
45. Олігополія: картель та модель «дилема ув'язнених»
46. Монополістична конкуренція: сутність, особливості, умови рівноваги фірми
47. Визначення оптимального обсягу виробництва та цін при різних структурах ринку
48. Попит на фактори виробництва
49. Рівновага домогосподарства з урахуванням вільного часу
50. Пропозиція праці та фактори, що на неї впливають
51. Пропозиція капіталу
52. Необхідність, сутність та основні моделі загальної рівноваги

53. Умови оптимальності в обміні
54. Оптимум Парето у сфері виробництва
55. Оптимальна структура економіки
56. Теорія суспільного добробуту та особливості нових теорій
57. Вибір в умовах невизначеності
58. Проблема зовнішніх ефектів та їх регулювання
59. Виробництво суспільних благ
60. Теорія суспільного вибору

18.Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

19.Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 кн. / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, І. В. Грабинська та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. 3-тє вид., випр. та доп. Львів : Апріорі, 2017.
2. Ковбатюк М. В., Шевчук В. О. Мікроекономіка : навч. посіб. Київ, 2023. 224 с.
3. Макро- та мікроекономіка : навч. посіб. для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / М. С. Бріль, О. М. Кліменко, А. В. Литвиненко та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доцента М. А. Мащенко. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 214 с.
4. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус ; М-во освіти і науки України. Харків : Друк. Мадрид, 2015. 254 с.
5. Мікроекономіка: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. Харків : УкрДУЗТ, 2022. 305 с.

Додаткова:

6. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка : підручник : у 2 -х кн. / С. М. Панчишин, П. І. Островерх, В. Б. Буняк та ін. ; за ред. С. М. Панчишина, П. І. Островерха. Кн. 2 : Мікроекономіка. 2-ге вид., виправл. і доповн. Київ : Знання, 2014. 390 с.
7. Базилевич В. Д. Практикум із мікроекономіки : навч. посіб. / В. Д.

Базилевич, К. С. Базилевич, А. І. Ігнатюк, С. В. Слухай ; за ред. В. Д. Базилевича. Київ : Видавничо- поліграфічний центр «Київський університет», 2008. 303 с.

8. Ватаманюк О. З. Мікроекономіка: теорія і практикум : навч. посіб. / О. З. Ватаманюк. 2-ге вид., доп. і перероб. Львів : Інтелект-Захід, 2007. 280 с.

9. Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка. Практикум : навч. посіб. / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Центр навчальної літератури, 2008. 418 с.

10. Економічна теорія: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків : УкрДУЗТ, 2019. 163 с.

11. Задоя А. О. Мікроекономіка: курс лекцій та вправи : навч. посіб. Вид. 5-те. Київ : Знання, 2006. 212 с.

12. Косік А. Ф., Гронтковська Г. Е. Мікроекономіка : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 438 с.

13. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика. У 2 ч. / пер. з англ. Львів : Просвіта, 1999. Ч. 2. Мікроекономіка. 650 с.

14. Мартин О. М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навч. посіб. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.

15. Мікроекономіка : навч. посіб. / Базилінська О. Я., Мініна О. В. ; за ред. Базилінської О. Я. 3-є вид., випр. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 352 с.

16. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка : навч. посіб. / за наук. ред. О. Л. Ануфрієвої. Івано- Франківськ, 2015. 348 с.

17. Островерх П. І. Мікроекономіка. Тести і задачі : навч. посіб. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2006. 400 с.

18. Піндайк Р. С., Рубінфелд Д. Л. Мікроекономіка / пер. з англ. Київ : Основи, 1996. 646 с.

19. Харів Б. Я. Збірник задач з мікроекономіки : навч. посіб. Рівне, 2003. 168 с.

Електронні ресурси:

<https://www.investopedia.com/microeconomics-4689797>

Іншомовні джерела:

1. McConnell C. R. Economics. Principles, Problems, and Policies / C. R. McConnell, S. L. Brue, Flynn S.M. 18th ed. New York etc. : McGraw-Hill / Irwin, 2009. 785 p.
2. Pindyck R. S. Microeconomics / R. S. Pindyck, D. L. Rubinfeld. 8th ed. Pearson education Inc. - Boston et al., 2013. 743 p.
3. Campbell R. McConnell et. al. Microeconomics. 12th Canadian ed. McGraw Hill Ryerson. 2010. 424 p.
4. Game Theory. 2nd edition (current edition). Michael Maschler, Hebrew University of Jerusalem, Eilon Solan, Tel-Aviv University, Shmuel Zamir, Hebrew University of Jerusalem.

5. Microeconomics for MBAs (And other advanced business students) : the economic way of thinking for managers / Richard B. McKenzie, Dwight R. Lee. Third edition. New York : Cambridge University Press, 2017.
6. Rubinstein, Ariel. Lecture notes in microeconomic theory : the economic agent / Ariel Rubinstein. 2nd ed. 172 p.

Освітні платформи:

1. Coursera <https://www.coursera.org/learn/microeconomics>
edX URL: <https://www.edx.org/course/microeconomics>
2. Britannica URL: <https://www.britannica.com/topic/microeconomics>
3. Jacob Clifford channel [URL: https://www.youtube.com/watch?v=1UxA6JzoT-4](https://www.youtube.com/watch?v=1UxA6JzoT-4)

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Мікроекономіка»

Разом: 120 год., з них: 34 год. – лекції; 18 год. - семінарські заняття; самостійна робота - 68 год.

Кількість балів за семестр	231												
Модулі	Змістовий модуль I						Змістовий модуль II						
Назва модуля	Теоретико-методологічні основи мікроекономіки. Теорія поведінки споживача. Теорія поведінки виробника (120)						Ринок товарів. Ринок факторів виробництва. Загальна рівновага ринку (111)						
Лекції	1 (1 бал)	2-3 (2 бали)	4-5 (2 бали)	6-7 (2 бали)	8-9 (2 бали)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)	13 (1 бал)	14 (1 бал)	15 (1 бал)	16 (1 бал)	17 (1 бал)
Теми лекцій	Предмет і метод мікроекономіки	Теорія споживачого вибору	Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	Ринковий попит та його еластичність	Теорія виробництва	Витрати та випуск продукції	Ринок досконалої конкуренції	Монопольний ринок	Ринок монополістичної конкуренції	Олігопольний ринок	Утворення похідного попиту на ринку факторів виробництва	Ціноутворення на ринку ресурсів	Аналіз загальної рівноваги та ефективності економіки
Самостійна робота (по кожній темі)	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів
Семінарські і практичні заняття	1 (11 балів)	2 (11 балів)	3 (11 балів)	4 (11 балів)	5 (11 балів)		6 (11 балів)		7 (11 балів)		8 (11 балів)		9 (11 балів)
Теми семінарських занять	Предмет і метод мікроекономіки	Теорія споживачого вибору	Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	Ринковий попит та його еластичність	Теорія виробництва. Витрати та випуск продукції		Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок		Ринок монополістичної конкуренції. Олігопольний ринок		Утворення похідного попиту на ринку факторів виробництва. Ціноутворення на ринку ресурсів		Аналіз загальної рівноваги та ефективності економіки
Поточний контроль	Модульна контрольна робота № 1 (25 балів)						Модульна контрольна робота № 2 (25 балів)						
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 2,31												