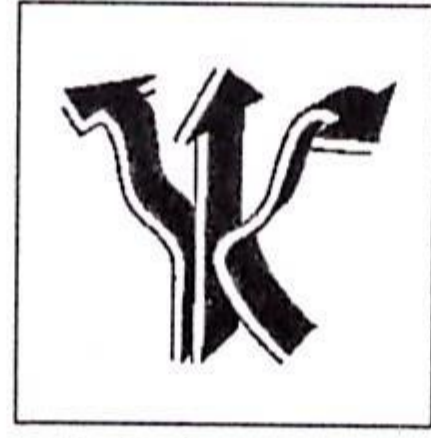


МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Харківський інститут



МАУП

Кафедра психології

Затверджую:
Директор ХІ МАУП

В.Ю. Догадіна
25 серпня 2023 р.



Схвалено на засіданні кафедри
психології

Протокол № 1 від 25.08.2023 р.

Завідувач кафедри Лілія В. Лангук

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальна психологія

спеціальності:

053 Психологія
(шифр і назва спеціальності)

освітнього рівня

бакалавр
(назва освітнього рівня, ОКР)

освітньої програми:

Психологія
(назва освітньої програми)

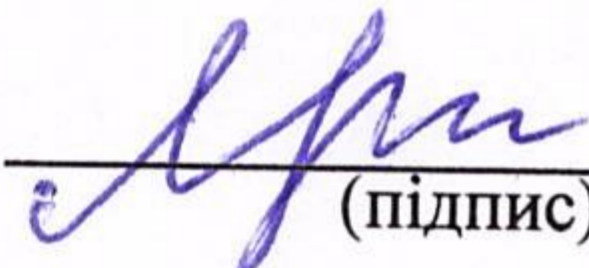
спеціалізації:
(за наявності)

Практична психологія
(назва спеціалізації)

Розробник силябусу навчальної дисципліни:
Лантух І.В., професор кафедри психології

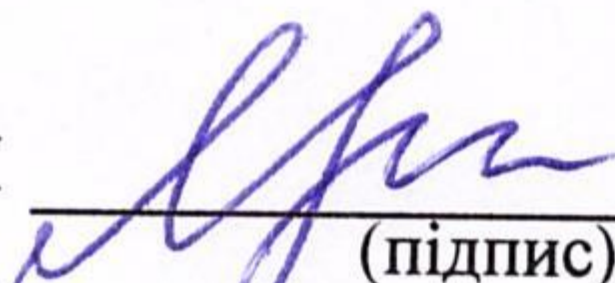
Викладач:
Лантух І.В., д.псих.н., професор кафедри психології психології

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри психології
Протокол від 25.08.23 №1

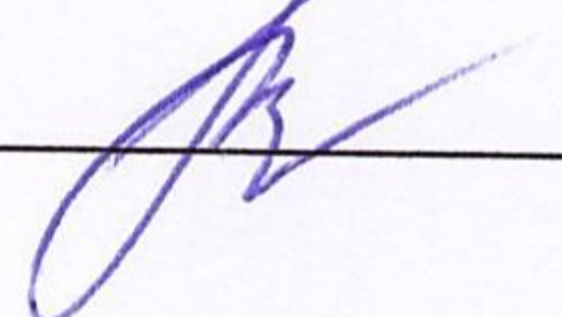
Завідувач кафедри  І.В. Лантух
(підпис)

Силябус погоджено з гарантом (керівником) освітньої програми Психологія

25.08. 2023 р.

Керівник (гарант) освітньої програми  І.В. Лантух
(підпис)

Силябус перевірено
25.08. 2023 р.

В.о. директора  В.Ю. Догадіна
(підпис)

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____ (підпис) _____ (ПІБ), «__» ____ 20__ р., протокол № ____

ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія управління персоналом»

Харківський інститут

Кафедра психології

Назва дисципліни	Соціальна психологія
Викладач	Лантух І.В., д.псих.н., професор кафедри психології психології
Портфоліо викладача	
Контактний тел.	
E-mail:	ihorlantukh@gmail.com
Сторінка дисципліни на сайті	https://kh.maup.com.ua/%d0%ba%d0%b0%d1%84%d0%b5%d0%b4%d1%80%d0%b0-%d0%bf%d1%81%d0%b8%d1%85%d0%be%d0%bb%d0%be%d0%b3%d1%96%d1%97/#
Консультації	Понеділок 14.00-15.00

- Коротка анотація до дисципліни.** Цей курс навчить формувати логічне мислення, правильно поділяти, класифікувати, визначати поняття; знаходити помилки у здійсненні зазначених операцій іншими людьми; допоможе майбутнім фахівцям витлумачувати різноманітні професійні тексти, знаходити в них протиріччя; не припускати логічних помилок під час складання офіційних документів; навчить правильно будувати доведення, спростовування, проводити аналогії, висувати гіпотези; конструювати коректну аргументацію, розпізнавати логічні прийоми маніпулювання співрозмовником і протистояти їм.
- Мета:** сформувати у студентів теоретичні знання, що стосуються особливостей вияву соціально-психологічних феноменів, сприяти осмисленню ними визначених проблем соціальної психології з розкриттям різних поглядів учених на їх витоки та шляхи розв'язання. Отримання знань з теоретичних та практичних проблем спілкування, вивчення його видів, функцій, структури тощо.

Завдання:

- засвоєння предмету, об'єкту дисципліни, методологічних підходів до вивчення соціальної психології;
- отримання теоретичних та практичних знань щодо соціальної психології груп, феноменів групової взаємодії та їх дослідження;
- формування вміння розуміти і адекватно оцінювати психологічних явищ та концепцій;
- вироблення неідеалізованих недогматичних поглядів на різні теорії;
- отримати знання з теоретичних та практичних проблем спілкування, вивчення його видів, функцій, структури тощо.

3. Формат курсу: очний (offline)

4. Програмні результати навчання (загальні, фахові компетентності):

Загальні компетентності:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність бути критичним і самокритичним.
- Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Професійні компетентності:

- Здатність оперувати категоріально-понятійним апаратом психології.
- Здатність до ретроспективного аналізу вітчизняного та зарубіжного досвіду розуміння природи виникнення, функціонування та розвитку психічних явищ.
- Здатність до розуміння природи поведінки, діяльності та вчинків.
- Здатність самостійно збирати та критично опрацювати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел.
- Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації
- Здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту
- Здатність дотримуватися норм професійної етики
- Здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку
- Здатність аналізувати соціокультурні процеси та явища з точки зору їх впливу на психічне благополуччя людини
- Здатність використовувати засоби культури та мистецтва у просвітницькій, психопрофілактичній діяльності та наданні психологічної допомоги різним верствам населення.

5. Тривалість курсу

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
«Соціальна психологія»	
Курс	2-3
Семестр	5-6
Обсяг кредитів	5
Обсяг годин, в тому числі:	150
Аудиторні	60
Семінарські заняття	32
Модульний контроль	4
Семестровий контроль	2

Відвідування лекцій	1	7	7	8	8	7	7	8	8
Відвідування практичних занять	1	4	4	5	5	4	4	5	5
Робота на практичному занятті	10	4	40	5	50	4	40	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ	30		-		-		-		-
Разом			81		93		81		93
Максимальна кількість балів:					348				
348:100=3,48. Студент набрав X балів; Розрахунок: X:3,48 = загальна кількість балів.									

12. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються *самостійні роботи*.

1. Особистість як предмет та об'єкт соціальної психології.
2. Проблема соціально-психологічної типології особистості.
3. Соціально-психологічні механізми соціалізації особистості.
4. Механізми регуляції соціальної поведінки особистості.
5. Мотиви соціальної поведінки особистості.
6. Спільноти як предмет соціальної психології, етнографії, соціології та історії.
7. Соціологічний та соціально-психологічний підходи до вивчення малих груп.
8. Психологічні ознаки малих груп та організацій.
9. Соціально-психологічне вивчення розвитку та динаміки груп.
10. Роль феноменів групової свідомості в життєдіяльності групи.
11. Групові конфлікти, їх природа, типологія та функції.
12. Специфіка комунікативного процесу, функції спілкування.
13. Взаємозв'язок вербального, інтерактивного та перцептивного аспектів спілкування.
14. Структура атрибутивного процесу у спілкуванні. Форми та функції атрибуції.
15. Проблема соціально-психологічного впливу і влади, їх взаємозв'язок і функції.
16. Феномени масової поведінки: явище зараження, наслідування.
17. Ділові напрямки сучасної прикладної соціальної психології. Співвідношення фундаментального і прикладного знання.
18. Соціально-психологічні дослідження масових комунікацій. Функції масових комунікацій.
19. Соціально-психологічні дослідження реклами.
20. Соціальна психологія промислового виробництва (основні напрямки дослідження, цілі та завдання).
21. Соціально-психологічні проблеми у сфері права та правового регулювання поведінки. Зв'язок юриспруденції та соціальної психології.
22. Соціальна психологія пенітенціарних систем.
23. Соціально-психологічні дослідження у сфері маркетингу (функції та зміст).
24. Психологія міжособистісних відносин.
25. Соціально-психологічний портрет сучасного менеджера (керівника).
26. Психологічний аналіз взаємовідносин людей у багатосоціальному колективі.

27. Спілкування як засіб збільшення ефективності міжособистісних відносин при прийнятті виробничих та інших рішень.
28. Образ керівника у сучасній свідомості суспільства.
29. Розвиток спілкування у людей засобами соціально-психологічного тренінгу.
30. Роль особистості в умовах зростання напруження у взаємовідносинах у різних групах.
31. Політико-психологічний статус особистості в умовах перехідного періоду.

Критерії оцінювання:

- змістовність – 3 бали
- відповідність темі та вимогам оформлення – 2 бали.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **5 балів**.

13. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль здійснюється у вигляді комплексних контрольних робіт.

Критерії оцінювання:

№ п/п	Критерії оцінки знань студента виявлених під час проведення модульного контролю	кількість балів
1.	студент в процесі усної (письмової) відповіді дає правильні відповіді на всі поставлені запитання , виявляє високий рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу. Викладає свою відповідь системно та логічно, упевнено і правильно аргументує власну позицію, робить висновки, тощо	25 балів
2.	студент має належний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповіді дає, переважно, правильні, однак допускає певні неточності у визначеннях правових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує відповідь або правильно відповідає лише на половину поставлених запитань , тощо;	15 балів
3	студент має задовільний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, на поставлені запитання відповідає, але не на всі, допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, не завжди належно (коректно) аргументує або правильно дає відповідь на 1/3 (одну третину) поставлених запитань тощо.	10 балів
4.	студент дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання , тощо.	0 балів

Максимальна кількість балів - 25 балів.

14. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Залік і іспит.

Залік і іспит проводиться в усній формі (3 теоретичних питання), за відповідь на які максимально можливо отримати **20 балів**.

Перерахування у традиційну систему:

1) **20 балів** – правильні та повні відповіді на всі запитання - «відмінно/зараховано», А, 100-90 балів;

2) **15 балів** – студент відповів на всі запитання, однак допускає певні неточності у визначеннях базових категорій, які не впливають на правильність відповіді в цілому – «добре/зараховано», В-С, 89-75 балів;

3) **10 балів** - студент відповів недостатньо повно і конкретно на поставлені запитання, хоч і відобразив знання основного програмного матеріалу, а також при правильній відповіді на два з трьох поставлених питань – «задовільно/ зараховано», D-E, 74-60 балів;

4) **0 балів** – дає неправильні відповіді на поставлені запитання, виявляє неналежний рівень знань теоретичного та нормативного матеріалу, неспроможний послідовно і правильно аргументувати свою відповідь або взагалі не в змозі відповісти на поставлені запитання - «незадовільно/незараховано», F-FX, 59-0.

ЗАГАЛЬНА ПІДСУМКОВА ОЦІНКА (в балах) = результати поточної роботи + результати іспиту.

15. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю.

1. Предмет соціальної психології. Соціально-психологічні явища.

2. Проблема ефективності прикладних соціально-психологічних досліджень.
3. Загальна характеристика методів соціальної психології.
4. Закони соціальної психології.
5. Основні завдання соціальної психології у сучасному суспільстві.
6. Соціально-психологічні дослідження у сфері масових комунікацій.
7. Проблема особистості в соціальній психології. Співвідношення понять “індивід”, “особистість”, “індивідуальність”.
8. Соціально-психологічні дослідження у сфері права і регуляція протиправної поведінки.
9. Поняття про соціальні ролі, норми, цінності, символи.
10. Соціально-психологічні феномени групової свідомості, групового тиску.
11. Поняття соціальної установки (атитюду). Механізм формування соціальної установки.
12. Поняття соціалізації в соціальній психології.
13. Соціально-психологічні системи підготовки та прийняття групового рішення.
14. Значення групових і суспільних норм у процесі соціалізації.
15. Функції соціальних установок у регуляції соціальної поведінки особистості.
16. Поняття про референтні групи.
17. Міжособистісні стосунки як детермінанти розвитку особистості.
18. Перцептивна функція спілкування.
19. Соціально-психологічний вплив у процесі спілкування: переконання, навіювання, психологічне зараження, наслідування.
20. Групові норми та цінності. Поняття соціального контролю, санкції в соціальній психології.
21. Поняття спілкування, функції спілкування, спілкування та ставлення.
22. Комунікативна функція спілкування.
23. Соціально-психологічні ознаки групи та організації.
24. Соціально-психологічний тренінг: мета та структура проведення.
25. Соціально-психологічні дослідження у промисловому виробництві.
26. Структура особистості: соціально-психологічний аспект.
27. Самосвідомість особистості та її структура. “Я”-концепція особистості.
28. Групова згуртованість.
29. Соціальна типологія особистості.
30. Характеристика стилів лідерства за К. Левінім.
31. Механізми, інститути, етапи соціалізації.
32. Методи підвищення ефективності прийняття рішень — “брейстормінг”, “синектика” тощо.
33. Становище особистості у групі: соціально-психологічний аспект.
34. Проблема розвитку і динаміки груп у соціальній психології.
35. Мала група: соціально-психологічні ознаки.
36. Моделі просоціальної мотивації поведінки особистості.
37. Соціально-психологічні дослідження малих груп.
38. Альтернативна функція спілкування.
39. Методи опитування в соціальній психології та їх застосування в роботі менеджера.
40. Суть і процедура соціометричного дослідження.
41. Фактори, що впливають на становище особистості у структурі особистісних стосунків.
42. Спостереження як метод соціальної психології.
43. Поняття групи в соціальній психології. Класифікація груп (за різними параметрами).
44. Соціально-психологічна структура особистості. Характеристика основних властивостей особистості.
45. Перспективний бік спілкування. Міжособистісне сприйняття у процесі спілкування.

46. Психологія міжособистісних стосунків. Ділові та особисті відносини.
47. Поняття групи в соціальній психології. Загальна класифікація
48. Феномени групової свідомості.
49. Фактори, що впливають на соціальний статус особистості та їх урахування в роботі з людьми.
50. Роль міжособистісних відносин у формуванні особистості. Суть поняття “відносини”.
51. Проблема прикладної соціальної психології: загальна характеристика.
52. Соціально-психологічний аналіз комунікативних процесів.
53. Проблеми прикладної соціальної психології та їх вирішення в конкретних колективах.
54. Суть поняття “соціальна роль”, “норма”, “цінності”, “символи”.
55. Інтерактивний бік спілкування.
56. Самостійність особистості. Динамічна структура особистості.
57. Соціально-психологічні дослідження в галузевих трудових колективах.
58. Малі групи: кількісна характеристика, класифікація.
59. Соціально-психологічні методи впливу у процесі спілкування.
60. Методи соціальної психології, їх загальна характеристика.
61. Властивості індивіда в людині, загальна характеристика.
62. Самосвідомість особистості, її структура та розвиток.
63. Поняття про рефлекторну групу соціальної психології.
64. Урахування рефлекторних груп у процесі роботи з людьми.
65. Соціологія особистості: поняття, механізми та інститути соціології.
66. Динаміка розвитку малих груп. Група і колектив, “команда”.
67. Соціально-психологічне вивчення малих груп. Суть соціометрії.
68. Феномени групової свідомості: конформність, конформізм, нонконформізм. Проблема діагностики профілактики та розв’язання конфліктів.
69. Система міжособистісних стосунків у малій групі.
70. Система міжособистісних стосунків у групі.
71. Пікетування як метод соціальної психології.
72. Соціально-психологічні проблеми сім’ї та сімейних відносин.
73. Міжособистісні сприйняття у процесі спілкування.
74. Суть методу узагальнення незалежних характеристик.
75. Соціально-психологічні методи вироблення та прийняття управлінських рішень.
76. Соціально-психологічні проблеми протиправної поведінки.
77. Проблема конфлікту в соціальній психології.
78. Суть соціометрії як методу соціальної психології.
79. Керівництво і лідерство. Спільні риси та відмінності. Типи лідерів.
80. Соціально-психологічні дослідження у сфері маркетингу та реклами.
81. Соціально-психологічні дослідження у трудових колективах.
82. Соціально-психологічна суть конфлікту.
83. Поняття про соціальну роль у соціальній психології, види соціальних ролей.
84. Соціологія: суть, характеристика, можливості застосування у практиці роботи з людьми.
85. Експеримент як метод соціальної психології: визначення, шляхи застосування.
86. Діяльнісне опосередкування структури та змісту міжособистісних стосунків (за А. В. Петровським).
87. Структура ділових взаємовідносин.
88. Систематизація підходів до явища «організація».
89. Проблеми співвідношення формальних і неформальних організацій.
90. Поняття «організаційний клімат», та проблеми його дослідження.

16. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Власова Є. Соціальна психологія організацій та управління. Центр навчальної літератури.
2. Коваленко А. Б. Соціальна психологія : [підручник] / А. Б. Коваленко, М. Н. Корнев. - К. : Геопринт, 2006. - 400 с.
3. Тимофієва М. П., Борисюк А. С., Павлюк О. І. Психологія спілкування. Навчально-методичний посібник для студентів вищих медичних закладів освіти України. Чернівці, 2019. 100 с. ISBN 978-966-697-773-4 Додаткова:
4. Кудерміна О. І., Казміренко Л. І., Власенко С. Б. Соціальна психологія: навчальний посібник. Київ: НАВС, 2020. <http://elar.naiu.kiev.ua/jspui/handle/123456789/17174>
5. Москаленко В.В. Соціальна психологія. Підручник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 688 с.
6. Москаленко В. В. Психологія соціального впливу: [навч. посібник] / В. В. Москаленко. - К. : Центр учбової літератури, 2008. - 448 с.
7. Нерубаська А. О. Системне моделювання буття особистості на прикладі української філософії. Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. Вип. № 23. 2019. С. 74 – 81.
8. Нерубаська А. О. Системно-параметричний аналіз деяких синергетичних термінів у контексті проблеми кризового буття особистості. Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії. Вип. № 24. 2019. С. 85 – 92. [HYPERLINK "https://doi.org/10.30970/23071664.2019"](https://doi.org/10.30970/23071664.2019)
9. Орбан-Лембрик Л.Е. Соціальна психологія : підручник : У 2кн. – Чернівці : Книги – XXI, 2010. – 464с.
10. Полищук В. Соціальна психологія: навчальний посібник. Університетська книга. 2019. 217 с.
11. Попович І. С. Психологія соціальних очікувань особистості : методологія, теорія і практика : навч.- метод. посіб. / І. С. Попович. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 158 с.
12. Психологія конфлікту / сост. и общ. ред. Н.В. Гришиной. - СПб.: Питер, 2001. - 441 с.: ил. - (Хрестоматія по психології).
13. Слюсаревський М., Хазратова Н. Соціальна психологія. Львівська політехніка. 2019. 352 с.
14. Основи соціальної психології [Текст] : підруч. для закл. вищої освіти / за ред. М. М. Слюсаревського. – К. : Талком, 2018. – 579 с.
15. Еріксон Томас, В оточенні ідіотів. Або як зрозуміти тих, кого неможливо зрозуміти. Перекладачі Владислав Махонін. Видавництво Фоліо. 2018. 256с.

Інформаційні ресурси:

1. <http://www.twirpx.com/> електронна бібліотека

2.<http://www.psychologytoday.com/> психологічний он-лайн журнал.

Навчально-методична карта дисципліни «Психологічна корекція»

Разом: 240 год., з них 68 год. – лекції, 36 год. – практична заняття; самостійна робота – 130 год., модульний контроль – 6 год.

Кількість балів за семестр	348 балів				
Модулі	Змістовий модуль I-II			Змістовий модуль III-IV	
Назва модуля	I. Соціальна психологія як наука II. Соціальна психологія особистості (34)			III. Соціально-психологічна характеристика спілкування Соціальна психологія груп (34)	
Лекції	1-5 (5 балів)	6-10 (5 балів)	11-15 (5 балів)	16-21 (6 балів)	22-30 (9 балів)
Теми лекцій	1. Предмет і завдання соціальної психології. 2-3. Формування і розвиток соціально-психологічних знань. 4-5. Принципи та методи соціальної психології.	6-7. Соціально-психологічний аспект дослідження особистості. 8-10. Теорія соціалізації особистості.	11-12. Соціальна установка 13-15. Особистість в групі: соціальна ідентичність.	16-18. Загальні питання проблеми спілкування 19. Комунікативна сторона спілкування. 20. Інтерактивний параметр спілкування 21. Перцептивна сторона спілкування	22. Проблема групи в соціальній психології. 23-24 Соціальна психологія малих груп. 25. Соціально-психологічні дослідження динаміки малих груп. 26-27. Організація як об'єкт міждисциплінарного аналізу 28-30. Психологія міжгрупових відносин
Практичні заняття	1-3 (30 балів)	4-6 (30 балів)	7-9 (30 балів)	10-13 (40 балів)	14-18 (50 балів)
Теми семінарських занять	С/з 1 Тема 1. Предмет і завдання соціальної психології. С/з 2 Тема 2-3. Формування і розвиток соціально-психологічних знань. С/з 3 Тема 4-5. Принципи та методи соціальної психології.	С/з 4 Тема 6-7. Соціально-психологічний аспект дослідження особистості. С/з 5-6 Тема 8-10. Теорія соціалізації особистості.	С/з 7 Тема 11-12. Соціальна установка С/з 8-9 Тема 13-15. Особистість в групі: соціальна ідентичність.	С/з 10 Тема 16-18. Загальні питання проблеми спілкування. С/з 11 Тема 19. Комунікативна сторона спілкування. С/з 12 Тема 20. Інтерактивний параметр спілкування С/з 13 Тема 21. Перцептивна сторона спілкування	С/з 14 Тема 22. Проблема групи в соціальній психології. С/з 15 Тема 23-24 Соціальна психологія малих груп. С/з 16 Тема 25. Соціально-психологічні дослідження динаміки малих груп. С/з 17 Тема 26-27. Організація як об'єкт міждисциплінарного аналізу С/з 18 Тема 28-30. Психологія міжгрупових відносин
Самостійна робота	2 (10 балів)			2 (10 балів)	

Поточний контроль	модульна контрольна робота №1,2 (25 балів)	модульна контрольна робота №3,4 (25 балів)
Підсумковий контроль	Розрахунковий коефіцієнт: 3,48	