

ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ  
ПЕРСОНАЛОМ»  
Харківський інститут



Кафедра менеджменту



Директор ХІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП»  
В. Ю. Догадіна  
2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри  
менеджменту  
Протокол № 1 від 29.08 2024 р.  
Завідувач кафедри О.С. Теплев О.С. Теплев

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Основи управління бізнесом»**

спеціальності:	073 Менеджмент
освітнього рівня:	перший (бакалаврський)
освітньої програми:	Менеджмент
спеціалізації:	Економіка та управління бізнесом

Харків ХІ ПрАТ «ВНЗ «МАУП» 2024

**Розробник силябусу навчальної дисципліни:**

Янковська Вікторія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту

**Викладач:**

Янковська Вікторія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту

Силабус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту  
Протокол від 29.08.2024 р. № 1

### Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва дисципліни	<i>Основи управління бізнесом</i>
Шифр і назва спеціальності	<i>073 Менеджмент</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Кількість кредитів і годин	<i>4 кредити/120 год. Лекції: 28 год.; Семінарські, практичні заняття: 28 год.; Самостійна робота: 50 год.</i>
Терміни вивчення дисципліни	<i>7 семестр</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Вид підсумкового контролю	<i>іспит</i>
Сторінка дисципліни на сайті	

### Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	<i>Янковська Вікторія Анатоліївна</i>
Науковий ступінь	<i>Кандидат економічних наук</i>
Вчене звання	<i>Доцент</i>
Напрями наукових досліджень	<i>Фінанси підприємств, управління фінансовими ресурсами</i>
Посилення на реєстри ідентифікаторів для науковців	<i>ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-2588-3156">https://orcid.org/0000-0003-2588-3156</a> Google Академія: <a href="https://scholar.google.com/citations?user=WJiYLoAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com/citations?user=WJiYLoAAAAJ&amp;hl=ru</a></i>
Додаткові ресурси (за бажанням, за наявності)	
<b>Контактна інформація викладача</b>	
Е-mail:	<i>vika_yank2020@ukr.net</i>
контактний тел.	<i>+38(050)-688-37-52</i>
Телефон кафедри (зовнішній, за наявності)	
Портфоліо викладача на сайті Інституту	<i><a href="https://kh.maup.com.ua/%d0%ba%d0%b0%d1%84%d0%b5%d0%b4%d1%80%d0%b0-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d1%83/">https://kh.maup.com.ua/%d0%ba%d0%b0%d1%84%d0%b5%d0%b4%d1%80%d0%b0-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d1%83/</a></i>

**Коротка анотація до дисципліни.** Курс дає уявлення про керівництво, організацію бізнесу, оцінює вплив зовнішніх факторів з боку держави на функціонування бізнесу, розглядає підвищення ефективності функціонування бізнесу.

**1. Мета:** Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні в студентів системи певних спеціальних знань і навичок самостійної діяльності в підприємницькому середовищі, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших операцій та встановлення конструктивних ділових стосунків з партнерами.

**2. Завдання:** формування у студентів сучасного світогляду соціально-ринкової орієнтації; надання цілісної системи наукових знань у сфері теорії та практики управління бізнесом; розуміння процесу управління в системі бізнесу та його складових; вміння використовувати отримані теоретичні знання в галузі управління бізнесом у практичних ситуаціях; засвоєння основних заходів щодо вдосконалення управління бізнесом, оцінки та підвищення ефективності його функціонування.

**3. Формат курсу:** очний (*offline*)

**4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):**

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
КК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених професійною діяльністю за спеціалізацією освітньої програми	Підсумкове (іспит)
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)

**5. Тривалість курсу.** 120 години (4 кредита ЄКТС), з них: 70 години аудиторної роботи; 50 годин – самостійної роботи, іспит – 2 години.

**6. Статус дисципліни:** *обов'язкова*

**7. Пререквізити:** Курс «Основи управління бізнесом» тісно пов'язаний з такими дисциплінами, як менеджмент, економіка підприємства, організація підприємницької діяльності, маркетинг, фінансовий менеджмент, інвестиційний менеджмент, інноваційний менеджмент, бізнес-планування, стратегічне управління та антикризовий менеджмент.

**8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiat, Antiplagiat, Unicheck).**

**9. Політика курсу:**

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.
- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.
- Дотримання академічної доброчесності.
- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

**10. Зміст дисципліни:** Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Основи управління бізнесом» (лекційні теми 1-7, семінарські теми 2, 4, 6,8);
- Змістовий модуль 2 «Оцінка ефективності функціонування бізнесу» (лекційні теми 8-17, семінарські теми 10, 12, 14, 16,17).

**11.Форми і методи навчання.**

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, консультації.**

При викладанні **лекційного матеріалу** передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

*Лекція-бесіда* забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

*Лекція-візуалізація* включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні **семінарських занять** передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою **індивідуального завдання** (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни.*

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

При проведенні **практичних занять** передбачено детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни з викладачем і формування вміння та навичок їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань та вирішення ситуаційних задач.

**12.** Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП», див. таблицю нижче.

**13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.**

Під час вивчення курсу виконуються 8 самостійних роботи (завдання до самостійної роботи див.: *Робоча навчальна програма дисципліни*). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 1 бал;
- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **2 бали**.

**14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді контрольної роботи у формі тестування.

**Максимальна кількість балів - 15 балів.**

**15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:**

*Іспит.*

Відбувається у формі письмового іспиту з дисципліни.

**16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: *Робоча навчальна програма дисципліни*).**

**17. Шкала відповідності оцінок**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
75-81	<b>C</b>		
68-74	<b>D</b>	задовільно	
60-67	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**18. Рекомендовані джерела (література):**

**Основна (базова):**

1. Балановська Т.І., Троян А.В. Управління бізнесом: навчальний посібник. Київ: НУБіП України, 2019. 401 с.
2. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.
3. Бізнес-менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Л. І. Федулова [та ін.] ; ред. Л. І. Федулова ; Міжрегіональна академія управління персоналом (МАУП). - К. : Науковий світ, 2002. - 593 с.
4. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
5. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. 2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
6. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посіб. / Г. М. Филюк ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - К: ВПЦ "Київський ун-т", 2017. - 192 с.
7. Криворучко С. В. Успіх в бізнесі: від нуля до мільйонів : [монографія] / С. В. Криворучко. - Київ : ЛАТ & К, 2018. - 464 с

8. Лук'янова, В. В. Економічний ризик [Текст]: навч. посібник / В. В. Лук'янова, Т. В. Головач.-К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
9. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 480 с.
10. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, В.М. Колот. — К.: КНЕУ, 2008. — 352 с..
11. Управління бізнесом: Підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, та ін. І. В. Воловельська та ін.; за заг. ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с.
12. Черненко, С. О. Конкуренція та ефективність товарних ринків в Україні [Текст]: монографія / С. О. Черненко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 170 с.

***Додаткова:***

1. Фінансовий менеджмент: підручник / [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та інші] ; за редакцією М. І. Крупки. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с
2. Городняк І. В. Поведінка споживача : навчальний посібник / І. В. Городняк. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 256 с.
3. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту: підручник. 2-е вид., випр. та допов. Київ, 2007. 464 с
4. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування: навч.-метод. посібник. Херсон: ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.
5. Публічне управління : навчальний посібник / [А. В. Стасишин, Г. В. Капленко, Г. О. Комарницька та інші] ; за загальною редакцією Стасишина А. В.]. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 460 с.

***Електронні ресурси***

1. Видання «Баланс». URL: <https://balance.ua/publishing/balans-prakticheskij-gurnal-dlya-buhgaltera/>
2. Офіційна сторінка Національного банку України. URL: [www.bank.gov.ua](http://www.bank.gov.ua)
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>



### Система оцінювання навчальних досягнень

Модуль	I												Модульний контроль	II												Модульний контроль	Підсумковий контроль (залік)	Сума
Кількість балів за модуль	30													25														
Змістові модулі	ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4				ЗМ 5			ЗМ 6			ЗМ 7			ЗМ 8					
Кількість балів за змістові модулі та модульний контроль	9			9			9			3				6			6			6			7					
Кількість балів за видами робіт	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс		л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс			
З них: відвідування	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-		2	-	-	2	-	-	2	-	-	3	-	-			
Активність на практичних заняттях	-	5	-	-	5	-	-	5	-	-	-	-		-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	-	3			
Виконання срс	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	1				
													15													15	15	100

**V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Основи управління бізнесом»**

**Разом: 70 год., з них 42 год. – лекції, 14 год. – семінарські заняття, 10 год. – практичні заняття; самостійна робота – 50 год., модульний контроль – 4 год.**

Кількість балів за семестр	100 балів																
Модулі	Змістовий модуль I								Змістовий модуль II								
Назва модуля	Освітній процес та науково-дослідна діяльність (45)								Економічні системи (40)								
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)	13 (1 бал)	14(1 бал)	15(1 бал)	16(1 бал)	17 (1 бал)
Теми лекцій	Бізнес та його сутність.	Теоретичні аспекти управління бізнесом	Місце стратегічного управління та планування у розвитку бізнесу	Бізнес-планування в системі управління бізнесом	Управління бізнес-проектами	Управління виробництвом	Прогнозування результатів виробництва	Аналіз показників в діяльності у бізнесі	Оцінка ефективності інвестицій у створення та розвиток бізнесу	Управління інноваційними процесами в бізнесі	Фінансовий менеджмент у бізнесі	Мотивація та контроль як функції управління	Маркетинг у системі управління бізнесом	Інформаційне забезпечення бізнесу	Безпека бізнесу	Управління бізнесом у кризових ситуаціях	Державне регулювання розвитку бізнесу
Семінарські і практичні заняття		1 (5 балів)		1 (5 балів)		1 (5 балів)				1 (2 бала)		1 (2 бала)		1 (2 бала)		1 (3 бала)	
Теми семінарських занять		Теоретичні аспекти управління бізнесом		Бізнес-планування в системі управління бізнесом.		Управління виробництвом				Управління інноваційними процесами в бізнесі		Мотивація та контроль як функції управління		Інформаційне забезпечення бізнесу		Держава Управління бізнесом у кризових ситуаціях	
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Поточний контроль								модульна контрольна робота №1 (15 балів)									модульна контрольна робота №2 (15 балів)
Підсумковий контроль	15																

