

ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»
Харківський інститут



Кафедра менеджменту



В. Ю. Догадіна
2024 р.

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту
Протокол № 1 від 10.09.2024 р.
Завідувач кафедри О.С. Телепнев

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Основи підприємницької діяльності»

спеціальності:	073 Менеджмент
освітнього рівня:	перший (бакалаврський)
освітньої програми:	Менеджмент
спеціалізації:	Економіка та управління бізнесом

Харків XI ПрАТ «ВНЗ «МАУП» 2024

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Янковська Вікторія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту

Викладач:

Янковська Вікторія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту

Силябус розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від 29.08.2024 р. № 1

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва дисципліни	<i>Основи підприємницької діяльності</i>
Шифр і назва спеціальності	<i>073 Менеджмент</i>
Рівень вищої освіти	<i>перший (бакалаврський)</i>
Статус дисципліни	<i>обов'язкова</i>
Кількість кредитів і годин	<i>4 кредити/120 год. Лекції: 34 год.; Семінарські, практичні заняття: 34 год.; Самостійна робота: 52 год.</i>
Терміни вивчення дисципліни	<i>5 семестр</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Вид підсумкового контролю	<i>іспит</i>
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація. Комунікація.

П.І.Б. викладача	<i>Янковська Вікторія Анатоліївна</i>
Науковий ступінь	<i>Кандидат економічних наук</i>
Вчене звання	<i>Доцент</i>
Напрями наукових досліджень	<i>Фінанси підприємств, управління фінансовими ресурсами</i>
Посилення на реєстри ідентифікаторів для науковців	<i>ORCID: https://orcid.org/0000-0003-2588-3156 Google Академія: https://scholar.google.com/citations?user=WJiYLoAAAAJ&hl=ru</i>
Додаткові ресурси (за бажанням, за наявності)	
Контактна інформація викладача	
Е-mail:	<i>vika_yank2020@ukr.net</i>
контактний тел.	<i>+38(050)-688-37-52</i>
Телефон кафедри (зовнішній, за наявності)	
Портфоліо викладача на сайті Інституту	<i>https://kh.maup.com.ua/%d0%ba%d0%b0%d1%84%d0%b5%d0%b4%d1%80%d0%b0-%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d0%b5%d0%b4%d0%b6%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d1%83/</i>

Коротка анотація до дисципліни. Курс дає уявлення про проблеми становлення підприємництва у країнах трансформаційних економік та набуває особливої актуальності, адже саме малий і середній бізнес здатні ефективно вирішувати найгостріші економічні та соціальні проблеми перехідного періоду

1. Мета: Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні в студентів системи певних спеціальних знань і навичок самостійної діяльності в підприємницькому середовищі, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарської діяльності у сфері виробництва, торгівлі, надання послуг, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших операцій та встановлення конструктивних ділових стосунків з партнерами. Дати студентам комплекс знань з основ підприємництва, сформувавши у них підприємницьке мислення.

2. Завдання: з'ясувати місце дисципліни у навчальному процесі, розкрити її основну мету та визначити основні категорії підприємництва; дати чітке уявлення про загальнотеоретичні засади підприємництва; ознайомити із сучасним станом розвитку підприємництва та його проблемами; сформувавши у студентів цілісне бачення проблем

підприємницької діяльності; озброїти студентів навичками і вміннями, необхідними для організації власної справи.

3. Формат курсу: очний (*offline*)

4. Програмні результати навчання (інтегральні, фахові компетентності):

Табл.1

Компетентність	Ступінь сформованості компетентності	Оцінювання
ПК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.	Частково, в аспекті виконання завдань, передбачених професійною діяльністю за спеціалізацією освітньої програми	Підсумкове (іспит)
ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Частково. Разом з іншими освітніми компонентами освітньої програми	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)
СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.	Повністю. Співвідноситься з метою курсу	Поточне, рубіжне (модульний контроль), підсумкове (іспит)

5. Тривалість курсу. 120 години (4 кредита ЄКТС), з них: 68 години аудиторної роботи; 52 годин – самостійної роботи, іспит – 2 години.

6. Статус дисципліни: обов'язкова

7. Пререквізити: Курс «Основи підприємницької діяльності» тісно пов'язана з такими навчальними курсами, як «Менеджмент організацій», «Управління бізнесом», «Господарське право», «Державне регулювання економіки».

8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання – програми та сервіси для перевірки оригінальності текстів (Plagiatus, Antiplagiat, Unicheck).

9. Політика курсу:

- Передбачає роботу в команді.
- Клімат в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної самоіронії.
- Виконання завдань у встановлений термін.

- Відпрацювання пропущених занять можливе під час самостійної підготовки та консультацій викладача.

- Дотримання академічної доброчесності.

- Презентації та доповіді мають бути авторськими і оригінальними.

10. Зміст дисципліни: Курс складається з двох змістових модулів. Кожен модуль, у свою чергу, складається з лекційної та семінарської частин:

- Змістовий модуль 1 «Теоретичні основи підприємництва» (лекційні теми 1-8, семінарські теми 2,3, 4, 6,7);

- Змістовий модуль 2 «Практичні основи підприємництва» (лекційні теми 9-16, семінарські теми 9,10, 12, 14, 15).

11.Форми і методи навчання.

Основними видами навчальних аудиторних занять є **лекції, семінарські заняття, практичні заняття, консультації.**

При викладанні *лекційного матеріалу* передбачено поєднання таких форм і методів навчання, як лекції-бесіди, лекції-візуалізації.

Лекція-бесіда забезпечує безпосередній контакт викладача з аудиторією і дозволяє привернути Вашу увагу до найбільш важливих питань теми лекції, визначити у процесі діалогу особливості сприйняття навчального матеріалу. Ви маєте можливість обмірковувати поставлені запитання, робити самооцінку рівня своєї підготовки, навчитися самостійно формулювати висновки і узагальнення.

Лекція-візуалізація включає візуальну форму подачі лекційного матеріалу технічними засобами навчання. Читання такої лекції зводиться до розгорнутого або короткого коментування викладачем візуальних матеріалів, що переглядаються.

При проведенні *семінарських занять* передбачено поєднання таких форм і методів навчання як робота у малих групах, рольові ігри, дискусія, публічний виступ, групові проекти та кейс-завдання.

Ви працюєте з інформацією вдома, зокрема з використанням мережі Інтернет (*див. рекомендовану літературу*), під час занять виконуєте усні та письмові завдання, виступаєте з доповідями і презентаціями, підготовленими як групою так і індивідуально, моделюєте поведінку у конкретних професійних ситуаціях. Програмою курсу передбачено такі проекти:

- Виступ за темою *індивідуального завдання* (*тематика і критерії оцінювання див.: Робоча навчальна програма дисципліни.*

- Виступ-інформування за темами семінарських занять.

При проведенні *практичних занять* передбачено детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни з викладачем і формування вміння та навичок їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань та вирішення ситуаційних задач.

12. Оцінювання знань здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП», див. таблицю нижче.

13. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Під час вивчення курсу виконуються *8 самостійних роботи* (*завдання до самостійної роботи див.: Робоча навчальна програма дисципліни*). **Критерії оцінювання:**

- змістовність – 1 бал;

- відповідність темі та вимогам оформлення – 1 бал.

Максимальна кількість балів за самостійну роботу – **2 бали.**

14. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Модульний контроль відбувається в кінці вивчення блоків змістових модулів і здійснюється у вигляді контрольної роботи у формі тестування.

Максимальна кількість балів - 15 балів.

15. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання:

Іспит.

Відбувається у формі письмового іспиту з дисципліни.

16. Орієнтовний перелік питань для семестрового комплексного контролю (див.: Робоча навчальна програма дисципліни).

17. Шкала відповідності оцінок

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендовані джерела (література):

Основна (базова):

1. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування: Навч. посібник. — Вид. 2-ге, доп. / С. Ф. Покропивний, С. М. Соболев, Г. О. Швиданенко, О. Г. Дерев'яно. — К.: КНЕУ, 2002. — 379 с.
2. Бізнес-менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Л. І. Федулова [та ін.] ; ред. Л. І. Федулова ; Міжрегіональна академія управління персоналом (МАУП). - К. : Науковий світ, 2002. - 593 с.
3. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Економіка підприємства. Тренінг-курс: навч. посіб. / Г. М. Філюк ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - К: ВПЦ "Київський ун-т", 2017. - 192 с.
5. Криворучко С. В. Успіх в бізнесі: від нуля до мільйонів : [монографія] / С. В. Криворучко. - Київ : ЛАТ & К, 2018. - 464 с
6. Лук'янова, В. В. Економічний ризик [Текст]: навч. посібник / В. В. Лук'янова, Т. В. Головач.-К.: Академвидав, 2007. – 464 с.
7. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, В.М. Колот. — К.: КНЕУ, 2008. — 352 с..
8. Управління бізнесом: Підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, та ін. І. В. Воловельська та ін.; за заг. ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2017. – 288 с.
9. Черненко, С. О. Конкуренція та ефективність товарних ринків в Україні [Текст]: монографія / С. О. Черненко. – К.: КНТЕУ, 2006. – 170 с.

Додаткова:

1. Фінансовий менеджмент: підручник / [М. І. Крупка, О. М. Ковалюк, В. М. Коваленко та інші] ; за редакцією М. І. Крупки. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 440 с
2. Городняк І. В. Поведінка споживача : навчальний посібник / І. В. Городняк. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 256 с.
3. Публічне управління : навчальний посібник / [А. В. Стасишин, Г. В. Капленко, Г. О. Комарницька та інші] ; за загальною редакцією Стасишина А. В.]. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. – 460 с.

Електронні ресурси

1. Видання «Баланс». URL: <https://balance.ua/publishing/balans-prakticheskij-gurnal-dlya-buhgaltera/>
2. Офіційна сторінка Національного банку України. URL: www.bank.gov.ua
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>

Система оцінювання навчальних досягнень

Модуль	I												Модульний контроль	II												Модульний контроль	Підсумковий контроль (іспит)	Сума
Кількість балів за модуль	30													25														
Змістові модулі	ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3			ЗМ 4				ЗМ 5			ЗМ 6			ЗМ 7			ЗМ 8					
Кількість балів за змістові модулі та модульний контроль	7			10			7			6				8			7			6			4					
Кількість балів за видами робіт	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс		л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс	л	пр	срс			
З них: відвідування	2	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-		2	-	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-			
Активність на практичних заняттях	-	3	-	-	6	-	-	3	-	-	3	-	-	4	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-				
Виконання срс	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	1	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-	-	1				

V. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Основи підприємницької діяльності»

Разом: 68 год., з них 34 год. – лекції, 16 год. – семінарські заняття, 14 год. – практичні заняття; самостійна робота – 52 год., модульний контроль – 4 год.

Кількість балів за семестр	100 балів															
Модулі	Змістовий модуль I								Змістовий модуль II							
Назва модуля	Теоретичні основи підприємництва (45)								Практичні основи підприємництва (40)							
Лекції	1 (1 бал)	2 (1 бал)	3 (1 бал)	4 (1 бал)	5 (1 бал)	6 (1 бал)	7 (1 бал)	8 (1 бал)	9 (1 бал)	10 (1 бал)	11 (1 бал)	12 (1 бал)	13 (1 бал)	14(1 бал)	15(1 бал)	16(1 бал)
Теми лекцій	Підприємництво в ринковому середовищі	Економічна свобода і підприємництво	Організаційно-правові форми підприємництва	Мале підприємництво	Види та сфери підприємницької діяльності	Селянське (фермерське) господарство	Державне регулювання підприємництва	Організація підприємництва	Механізм заснування власної справи	Фінансування та оподаткування підприємництва	Виробниче підприємництво	Комерційне підприємництво та посередницька діяльність	Фінансове підприємництво	Міжнародне підприємництво	Підприємницькі ризики	Менеджмент у підприємстві
Семінарські і практичні заняття		1 (3 балів)	1 (3 балів)	1 (3 балів)		1 (3 балів)	1 (3 балів)		1 (2 балів)	1 (2 бала)		1 (2 бала)		1 (2 бала)		1 (2 бала)
Теми семінарських занять		Економічна свобода і підприємництво	Організаційно-правові форми підприємництва	Мале підприємництво.		Селянське (фермерське) господарство	Державне регулювання підприємництва		Механізм заснування власної справи	Фінансування та оподаткування підприємництва		Комерційне підприємництво та посередницька діяльність		Міжнародне підприємництво	Підприємницькі ризики	
Самостійна робота	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Поточний контроль								модульна контрольна робота №1 (15 балів)								модульна контрольна робота №2 (15 балів)
Підсумковий контроль	15															