


ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри менеджменту
(протокол №1 від 29 серпня 2024 року)
Зав. кафедри, д.е.н., професор
 О.С. Телепнєва

ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ РОБІТ
освітньо-професійна програма «Менеджмент»
перший (бакалаврський рівень)

1. Управління системою якості продукції підприємства.
2. Управління торговельно-посередницькою діяльністю підприємства.
3. Управління процесами злиття і поглинання в системі реалізації стратегії економічного розвитку підприємства.
4. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
5. Стратегія інноваційного менеджменту підприємства з іноземними інвестиціями.
6. Формування місії підприємства та її значення в системі антикризового управління.
7. Системи управління підприємством на основі принципів соціальної відповідальності.
8. Система управління бізнес-процесами як стратегічний елемент діяльності підприємства.
9. Формування моделі корпоративного управління підприємством.
10. Управління організаційними змінами на підприємстві.
11. Організація ефективного антикризового управління підприємством.
12. Використання інноваційних підходів для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.
13. Управління конкурентоспроможністю підприємства в глобальній економіці знань.
14. Управління ризиками діяльності вітчизняних суб'єктів господарювання.
15. Стратегії підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку.
16. Моделювання управлінських рішень на підприємстві.
17. Формування корпоративної культури підприємства.
18. Управління посередницькою діяльністю підприємства.
19. Управління інвестиційними проектами підприємства.
20. Стратегії вибору торговельних партнерів підприємства на ринку.
21. Управління конкурентними перевагами підприємства.
22. Формування стратегії міжнародного партнерства в діяльності підприємств.
23. Розробка стратегії розвитку спільного підприємства.
24. Інвестиційна привабливість підприємства в міжнародному бізнесі.
25. Управління ризикозахищеністю підприємства.
26. Формування інформаційної системи управління підприємством.

27. Інвестиційна політика підприємства при виході на зовнішні ринки.
28. Управління розвитком інноваційного потенціалу підприємства.
29. Формування конкурентних переваг підприємства на ринках постачання.
30. Управління дистриб'юторською діяльністю підприємства.
31. Управління ефективністю бізнес-процесів підприємства.
32. Формування стратегії виходу підприємства на нові ринки.
33. Бізнес-планування оновлення продукції підприємства.
34. Стратегія виживання підприємства в динамічному зовнішньому середовищі.
35. Управління розвитком діяльності підприємства на засадах концесії.
36. Стратегічне планування діяльності підприємства.
37. Управління підприємством в контексті проектного підходу.
38. Конкурентоспроможність підприємства як засіб досягнення його стратегічної стійкості на ринках.
39. Формування моделі розвитку підприємства за концепцією трансформаційного менеджменту.
40. Формування ресурсних можливостей підприємства в рамках антикризового управління.
41. Проектування системи управління конкурентоспроможністю підприємства.
42. Моделювання рейтингового управління підприємством.
43. Імітаційне моделювання як ефективний метод розвитку персоналу підприємства та підвищення рівня економічної безпеки.
44. Управління підприємством на основі реінжинірингу.
45. Стратегія створення та використання комунікацій в системі управління підприємством.
46. Управління впровадженням інноваційних технологій на підприємстві.
47. Діагностика привабливості та формування іміджу вітчизняних підприємств.
48. Організаційне моделювання в управлінні брендом (на прикладі підприємства).
49. Комунікаційна концепція управління брендінгом (на прикладі підприємства)
50. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.
51. Удосконалення системи мотиваційного менеджменту на підприємстві.
52. Розвиток інноваційного потенціалу суб'єктів підприємницької діяльності.
53. Управління якістю продукції як фактор конкурентоспроможності підприємства на ринку.
54. Розробка та обґрунтування стратегії підвищення ефективності діяльності підприємства.
55. Система оцінки персоналу організації в конкурентних умовах ведення бізнесу.

56. Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства.
57. Удосконалення системи менеджменту на підприємстві.
58. Організаційна культура підприємства як фактор його конкурентоспроможності
59. Посилення дієвості стимулів ефективної праці в системі менеджменту.
60. Маркетингова стратегія як чинник забезпечення ефективності виробництва.
61. Формування ефективної системи стратегічного планування розвитку підприємства
62. Підвищення якості управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
63. Підвищення якості управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
64. Удосконалення управління маркетинговими процесами на підприємстві.
65. Операційний менеджмент підприємства і шляхи його удосконалення.
66. Розробка стратегії розвитку підприємства.
67. Удосконалення системи управління персоналом підприємства.
68. Розробка стратегії підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на зовнішньому ринку.
69. Удосконалення процесу прийняття і реалізації управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
70. Формування ефективної системи стратегічного планування розвитку сільськогосподарського підприємства.
71. Організація маркетингової діяльності на підприємстві.
72. Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.
73. Підвищення рівня менеджменту у сфері підприємництва.
74. Удосконалення системи менеджменту рекламної продукції.
75. Імідж підприємства як фактор його конкурентоспроможності.
76. Менеджмент підприємства і шляхи його удосконалення.
77. Підвищення якості управлінських рішень в системі менеджменту підприємства.
78. Формування економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства.
79. Управління конкурентоспроможністю підприємства на основі системного та стратегічного підходів.
80. Система управління підприємством та напрямки її раціоналізації.
81. Управління соціальним розвитком підприємства.
82. Бізнес-аналітика у прийнятті управлінських рішень (на прикладі підприємства).
83. Управління змінами у стратегічному розвитку підприємства в умовах кризи.

84. Напрями оптимізації бізнес-процесів в умовах ринку (на прикладі підприємства).
85. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегії і тактики підприємства.
86. Управління бізнес-процесами в системі інноваційного розвитку підприємств.
87. Застосування управлінських моделей на різних етапах розвитку підприємства.
88. Управління проектами при реалізації програм реструктуризації підприємства.
89. Управління стратегічними змінами на підприємстві.
90. Моделювання процесів автоматизації оперативного управління на підприємстві.
91. Операційний менеджмент підприємства: практика здійснення та напрями модернізації на сучасному етапі господарювання.
92. Стратегічне управління та конкурентоспроможність підприємства.
93. Управління процесом реалізації інноваційного проекту підприємства.
94. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємства.
95. Моделювання управлінських рішень на підприємстві.
96. Прогнозування інноваційного розвитку підприємства на ринку товарів та послуг.
97. Управління ризиками реалізації інвестиційного проекту (на прикладі підприємства).
98. Управління інноваціями та розробка бізнес-плану інноваційного проекту на підприємстві.
99. Управління консалтинговою діяльністю підприємства.
100. Бізнес-планування інноваційної діяльності на підприємстві.
101. Управління конфліктами на підприємстві (організації).
102. Формування кадрової політики підприємства (організації).
103. Формування мотиваційної політики підприємства (організації).