

ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ»



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ»

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	перший (бакалаврський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

МАУП 2025

Про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Цифрові технології в управлінні
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	3 кредита/90 год Лекції: 12 Семінарські заняття: 18 Самостійна робота студентів: 60
Терміни вивчення дисципліни	I семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/ Академії	

Анотація курсу. Курс «Цифрові технології в управлінні» присвячений вивченню цифрових інструментів, платформ та систем, які використовуються в сучасному управлінні організаціями. Основна увага зосереджена на застосуванні цифрових технологій для підтримки управлінських рішень, оптимізації бізнес-процесів, автоматизації управлінських функцій, комунікації, обміну даними та аналізу великих обсягів інформації. Здобувачі вищої освіти опанують базові та спеціалізовані цифрові інструменти, розглядають приклади використання інформаційних систем у

стратегічному, оперативному та тактичному управлінні, вивчають потенціал технологій штучного інтелекту, хмарних сервісів, бізнес-аналітики, CRM, ERM, систем підтримки прийняття рішень тощо. Курс має прикладну орієнтацію і формує цифрову компетентність як обов'язковий елемент професійної готовності сучасного менеджера.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є цифрові технології як інструменти управління організаціями, процесами, персоналом та даними у цифровій економіці. До предметного поля курсу входять: інформаційно-аналітичні системи, цифрові комунікаційні платформи, програмне забезпечення для планування, моніторингу та контролю, хмарні сервіси, елементи штучного інтелекту в управлінні, аналітичні панелі та інші цифрові рішення, що підтримують прийняття управлінських рішень.

Метою курсу: формування у здобувачів вищої освіти знань і практичних навичок щодо ефективного використання цифрових технологій в управлінській діяльності, а також розвиток здатності критично оцінювати, впроваджувати й адаптувати сучасні цифрові рішення до потреб управління організацією. Курс спрямований забезпечити майбутніх менеджерів цифровою грамотністю, практичною обізнаністю у виборі та використанні цифрових інструментів, розумінням стратегічних наслідків цифрової трансформації для управлінських процесів, а також підготувати їх до діяльності в умовах цифрової економіки, гнучких організаційних структур і динамічного технологічного середовища.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомити здобувачів вищої освіти з понятійно-категоріальним апаратом цифрового менеджменту та цифрової трансформації; надати знання про сучасні цифрові інструменти, платформи та системи, що використовуються в управлінні; навчити застосовувати цифрові технології для аналізу даних, планування, організації, мотивації, контролю та комунікації; сформувати навички роботи з прикладними цифровими системами: ERP, CRM, BPM, BI, SCM; ознайомити з технологіями хмарних обчислень, штучного інтелекту та аналітики у контексті управління; розвинути критичне мислення щодо вибору цифрових рішень для досягнення цілей організації; сприяти формуванню цифрової культури, здатності до навчання впродовж життя та адаптації до змін у цифровому середовищі.

Пререквізити навчальної дисципліни. Курс носить загальнопредметний і міждисциплінарний характер. Він пов'язаний з усіма економічними науками, що викладаються для менеджерів у вищій школі.

Постреквізити навчальної дисципліни. Курс носить загальнопредметний і міждисциплінарний характер. Він пов'язаний з усіма економічними науками, що викладаються для менеджерів у вищій школі.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Програмні компетентності

Загальні компетентності	<p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>
-------------------------	--

	ЗК 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Спеціальні компетентності	СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту в бізнесі. СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Результати навчання	РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН7. Виявляти навички організаційного проектування. РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. РН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування підприємства та його бізнесу.

Зміст навчальної дисципліни

№	Назва теми	К-сть годин, з них:			
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота	Методи навчання/ методи оцінювання
4 семестр					Методи навчання: методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності (лекція, розповідь, пояснення, бесіда, практичні роботи, робота з навчально-методичною літературою); методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності (методи формування пізнавальних інтересів, методи стимулювання і мотивації обов'язку й відповідальності); інноваційні та інтерактивні методи навчання (інтерактивні методи, мультимедійні методи); методи контролю й самоконтролю (методи
Змістовний модуль 1. Основи інформаційних технологій в управлінській діяльності					
Тема 1.	Інформаційні технології і системи та базові інформаційні процеси їх реалізації	2	2	6	
Тема 2.	Функціональні можливості текстового процесора MS Word	0	2	8	
Тема 3.	Основи роботи в хмарних середовищах. Генеза хмарних технологій..	2	2	4	
Тема 4.	Особливості офісного пакета Microsoft Office 365. Переваги використання сервісів Google	0	2	8	
Тема 5.	Графічні редактори. Створення та показ презентацій	2	2	4	
Змістовний модуль 2. Основи і принципи застосування Інтернет-ресурсів					
Тема 6.	Основи розробки веб- сайту. Захист даних при роботі в Інтернет.	2	0	8	
Тема 7.	Захист даних при роботі в Інтернет. Браузери.	2	2	4	

					усного контролю, методи письмового контролю, методи самоконтролю).
Тема 9.	Автоматизація оформлення фахової документації з використанням редактора Word	2	2	4	Методи оцінювання:
Тема 10.	Табличні процесори в професійній діяльності	0	2	6	усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль; метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Модульна контрольна робота					
Всього:		12	18	60	
Форма контролю: залік					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; переклад іноземних текстів установлених обсягів; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті і кафедрі.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

виступ з основного питання;
 усна доповідь;
 доповнення, запитання до того, хто відповідає;
 систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
 участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
 аналіз законодавства та монографічної літератури;
 письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
 підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
 самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Для заліку:

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань) (18-20 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 80% усіх завдань (16-17 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 70% усіх завдань (14-15 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань (12-13 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань (10-11 балів);
- оцінка «незадовільно» ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 % (менше 10 балів).

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Цифрові технології в управлінні» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Залік	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
											20	30	100
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
Самостійна робота	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3			

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Цифрові технології в управлінні» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Основи наукових досліджень в менеджменті» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Гарафонова О.І., Жосан Г.В. Діджиталізація та автоматизація бізнес-процесів: відмінність дефініцій та місце в менеджменті підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія Економіка. 2023. Випуск 15. С. 161-166.
2. Кобушко Я.В., Манжола Б.В. Роль цифрової трансформації в оптимізації менеджменту організацій. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2023. № 10. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-08>
3. Краузе О., Піняк І., Шпилик С. CRM як джерело інформації для розробки маркетингових проєктів та стратегічного управління конкурентоспроможністю. Галицький економічний вісник. 2022. Том 77. № 4. С. 94-102.
4. Краус К., Краус Н., Марченко О. Особливості застосування цифрових технологій "інтернет речей" та новітніх систем у бізнесі. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. 2022. №1(9). С. 73-83.
5. Кулініч Т., Стернюк О. Управлінські моделі в менеджменті підприємства: виклики цифровізації. Економічний простір. 2023. № 184. С. 101-106.
6. Лебідь О. Цифрові та інформаційні технології в управлінні підприємством: реальність та погляд у майбутнє. Економіка та суспільство. 2023. № 55. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-19>
7. Обиденнова Т., & Васильєв В. Цифрові технології в управлінні підприємством: теоретичний аспект. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2023. № 15(30). [https://doi.org/10.33296/2707-0654-15\(30\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0654-15(30)-12)
8. Райко Д.В., Паймаш Г.В., Кролівець І. В. Ефективність використання інтерактивних інструментів комунікації та CRM-систем в цифровому маркетинговому середовищі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. № 1(42). С. 126-132.
9. Томах В.В., Сігаєва М.В., Мартиненко Т. Є. Цифрова трансформація управління підприємствами України у контексті сталого розвитку: інноваційні рішення, креативні технології. Академічні візії. 2023. № 18. <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7840221>
10. Чубук Л.П., Яценко О.В., Овандер Н.Л. Вплив цифрової економіки на зміну моделей бізнесу та фінансового управління: інституціоналізація цифрових трансформацій. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2024. №1(44). С. 58-64.
11. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69. <https://doi.org/10.32782/2523-4536/66-9> (Фахове видання)
12. Iryna Kalina, Nataliia Shuliar. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. Recommended for publication by the Academic Council of the Interregional Academy of Personnel Management (Protocol No. 7 dated July 5, 2023). 2023. 168 с. URL: <http://surl.li/qbwcc>

Додаткова:

1. Вовк В., Гаврильченко О., Черкаський О. Вплив діджиталізації на формування маркетингових стратегій підприємств: використання digital-інструментів. Економіка та суспільство. 2025. № 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-1>

2. Гуржій Н., Гавран В., Сапотницька Н. Цифрові технології та їхній вплив на управління логістичними процесами підприємств. Економіка та суспільство, 2023. №55. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-20>
3. Гуца А.Ю., Несвіт Д.М. Діджитал-менеджмент як інструмент трансформації сучасного бізнесу. Дослідження та інновації. 2024. № 3 (3). С. 13-19.
4. Другова О.С. Стратегії підвищення конкурентоспроможності через цифрові технології, інновації та сталий розвиток. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. No 3 (44). С. 39-45.
5. Кравчук І., Лавриненко С., Зелінська А. Діджиталізація бізнес-процесів: інноваційна складова менеджменту підприємств. Економіка та суспільство. 2023. №58. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-19>
6. Махмудов Х., Чухліб В. Вплив цифрових технологій на ефективність управління персоналом. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2023. № 4 (32). С. 17-26.
7. Митрохін Л.Д., Ігнатюк В.В. Теоретичні підходи до цифрової трансформації у менеджменті. Економіка. Фінанси. Право. 2023. № 5. С. 86-88.
8. Нетреба М.М., Шибіріна С.О., Короленко О.Б. Digital-менеджмент як механізм ефективності бізнесових структур. Наукові перспективи. 2022. № 5 (23). С. 246-258.
9. Турчин В. Моделі та фреймворки сgm: теоретичний огляд. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. 2025. № 1(15). С. 171-185.
10. Хацер М.В. Цифрова трансформація та її вплив на фінансовий менеджмент підприємств, що функціонують на галузевих ринках. Management and Entrepreneurship: Trends of Development. 2025. №1(31). С. 95-104.
11. Lebid, O. V. (2022). Tsyfrova transformatsiia haluzei ekonomiky v Ukraini u voiennyi chas [Digital Transformation of Economic Sectors in Ukraine in Wartime], Economics, Finance, Management: Current Issues of Science and Practice, no. 2 (60), pp. 141–156. DOI: <https://doi.org/10.37128/2411-4413-202210> (in Ukrainian)
12. Rozvytok subiektiv ekonomichnoi diialnosti v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Development of Economic Entities in the Context of the Digital Economy] (2022). Proceedings of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference, Kharkiv: O. M. Beketov Kharkiv National University of Municipal Economy and others. (in Ukrainian)
13. Solona, O. V. (2022). Zastosuvannia tsyfrovyykh tekhnolohii v aharnomu vyrobnytstvi [Application of Digital Technologies in Agricultural Production], Equipment, Energy, Transport of the AIC, no. 3 (118), pp. 19–25. DOI: <https://doi.org/10.37128/2520-6168-2022-3-3>
14. GiviBEDIANASHVILI, Hanna ZHOSAN, Sergiy LAVRENKOModern digitalization trends of Georgia and Ukraine. Published in Scientific Papers. Series "Management, Economic Engineering in Agriculture and rural development", Vol. 22 ISSUE 3, 2022 <https://managementjournal.usamv.ro/index.php/scientific-papers/current>

Інформаційні ресурси:

1. Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>