

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»***

Спеціальність: **D3 Менеджмент**
Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**
Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита/120год Лекції : 34 Семінарські заняття: 18 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	5 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
Е-mail:	
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	

Анотація курсу. Дисципліна «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» спрямована на формування у випускників-менеджерів бакалаврського рівня вищої освіти системи спеціальних знань і практичних навичок щодо прийняття і виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Набуті знання та навички можуть бути використані в практичній діяльності менеджерів, а також при здійсненні управлінських функцій на керівних посадах. Вивчення дисципліни дасть можливість майбутнім фахівцям вже на етапі навчання зробити спроби застосування практики управління комерційними організаціями у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система управлінських відносин щодо планування, організації, координації, обліку та контролю за зовнішньоекономічною діяльністю.

Метою курсу є засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування розуміння сутності та специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі ;

- оволодіння поняттями та принципами здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємств у сучасних умовах господарювання;

- теоретико-практична підготовка здобувачів для розв'язання конкретних завдань та прийняття управлінських рішень у зовнішньоекономічній діяльності в умовах функціонування ринкової моделі господарювання.

- ознайомлення із законами та нормативно-правовими актами у сфері регулювання зовнішньоекономічної діяльності України

6. Формат навчальної дисципліни: проведення лекцій і практичних занять.

Пререквізити навчальної дисципліни.

Вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» базується на знаннях та уміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Менеджмент», «Іноземна мова», «Економіка підприємства».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: «Лідерство та комунікації», «Інвестування», «Основи управління бізнесом», «Основи проектного менеджменту».

Програмні компетентності

Загальні компетентності	ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті
Результати навчання	РН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. РН 18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для підготовки та представлення аналітичних звітів.

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Лекції (год.)	Семінарські (год.)	Сам. робота (год.)	Разом
Змістовний модуль 1. Теоретичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності				
Тема 1. Суть, види, принципи та методи управління зовнішньоекономічною діяльністю.	2	2	4	8
Тема 2. Загальна характеристика й основні напрямки розвитку ЗЕД в Україні	2		4	6
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2	2	6	10
Тема 4. Митно-тарифна система регулювання експортно-імпортних операцій	2	2	4	8
Тема 5. Загальндержавні податки у сфері зовнішньоекономічної діяльності	2	2	6	10
Тема 6. Нетарифні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності	2	2	4	8
Тема 7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	4		4	8
Модульна контрольна робота				
Змістовний модуль 2. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах				
Тема 8. Організація управління зовнішньоекономічною діяльністю на підприємствах	2		6	8
Тема 9. Форми та стратегії виходу підприємств на зовнішні ринки	4	2	6	12
Тема 10. Пошук іноземних партнерів, підготовка до укладання зовнішньоекономічних контрактів	2	2	4	8
Тема 11. Зовнішньоекономічні контракти: види, структура. Базисні умови поставки товарів.	4	2	6	12
Тема 12. Ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності підприємств.	2		6	8
Тема 13. Ризики в ЗЕД	2	2	4	8
Тема 14. Особливості управління зовнішньоекономічною діяльністю регіону.	2		4	6
Модульна контрольна робота				
РАЗОМ	34	18	68	120
Форма контролю: екзамен				

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, інтернет-джерел, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; інші види діяльності, що використовуються в Академії, інституті та кафедрі.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається силабусом навчальної дисципліни конкретної навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Завдання з менеджменту зовнішньоекономічної діяльності для самостійної роботи можуть включати аналіз ринку, розробку стратегії ЗЕД, планування експортних операцій, вивчення нормативно-правової бази, оцінку ризиків, та розробку фінансових планів. Також можуть бути завдання, пов'язані з вивченням міжнародних організацій та їх впливу на ЗЕД, а також з аналізом досвіду інших компаній у цій сфері.

Приклади завдань до самостійної роботи з дисципліни надано нижче:

- 1 Зовнішньоекономічна діяльність як категорія світового господарства.
- 2 Теоретичні основи здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
- 3 Середовище менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та його структура.
- 4 Мета та заходи стимулювання експортної діяльності підприємств, особливості його здійснення в Україні.
- 5 Тарифне регулювання міжнародної торгівлі.
- 6 Митні податки та збори.
- 7 Нетарифне регулювання зовнішньоторговельних операцій.
- 8 Валютне регулювання як метод менеджменту ЗЕД.
- 9 Оподаткування здійснення зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
- 10 Подвійне оподаткування та його врахування у менеджменті ЗЕД.
- 11 Пільги та їх використання у менеджменті ЗЕД.
- 12 Стратегічні цілі у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.
- 13 Стратегія менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 14 Чинники розробки стратегії менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 15 Види стратегії менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 16 Стратегія експорту та її форми.
- 17 Стратегія розміщення міжнародного виробництва.
- 18 Стратегія імпорту та її пріоритетні форми.
- 19 Сучасні напрями розвитку стратегії розміщення міжнародного виробництва.
- 20 Офшорний бізнес, особливості його розвитку в сучасних умовах.
- 21 Регулювання підприємницької діяльності у вільних (спеціальних) економічних зонах.
- 22 Особливості стратегії ТНК.
- 23 Взаємозв'язок стратегії та планування менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 24 Методи планування менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 25 Механізм планування менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 26 Організація менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 27 Принципи та рівні організації менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 28 Сучасні форми організації менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 29 ТНК, їх роль у розвитку сучасної міжнародної економіки.
- 30 Контрольна функція менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та особливості її здійснення.
- 31 Міжнародні господарські контракти як інструмент реалізації менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.
- 32 Принципи та порядок укладання міжнародних господарських контрактів.
- 33 Типи міжнародних господарських контрактів.
- 34 Види міжнародних господарських контрактів.
- 35 Міжнародні господарські контракти про факторинг.
- 36 Міжнародні господарські контракти про франчайзинг.
- 37 Структура міжнародних господарських контрактів.
- 38 Економічні санкції в міжнародних господарських контрактах.

- 39 Види зовнішньоторговельних операцій за напрямом здійснення, за ступенем готовності товару.
- 40 Види зовнішньоторговельних операцій за організаційною формою.
- 41 Види зовнішньоторговельних операцій за видами товарів та послуг, методами.
- 42 Роль та функції посередників у здійсненні міжнародних торговельних операцій. Посередництво у зовнішньоекономічній діяльності в Україні.
- 43 Види зовнішньоторговельних посередників.
- 44 Комісіонери. Консигнатори. Особливості укладання комісійної, консигнаційної угоди.
- 45 Агенти за дорученням. Особливості агентської угоди.
- 46 Дилери. Дистриб'ютори. Особливості укладання угоди з дилером і дистриб'ютором.
- 47 Менеджмент іноземного підприємництва.
- 48 Менеджмент спільної підприємницької діяльності.
- 49 Управління іноземною інвестиційною діяльністю.
- 50 Організаційні форми іноземного підприємництва.
- 51 Форми міжнародного технологічного обміну. Тенденції розвитку комерційного міжнародного технологічного обміну.
- 52 Ліцензійна торгівля, її види. Види ліцензійних платежів.
- 53 Міжнародний лізинг, його види та особливості здійснення.
- 54 Міжнародний франчайзинг, його види та особливості здійснення.
- 55 Міжнародний туризм, чинники розвитку та види.
- 56 Управління міжнародним маркетингом.
- 57 Форми міжнародних розрахунків та їх використання у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.
- 58 Система світових цін на товари у міжнародній торгівлі.
- 59 Методи ціноутворення у міжнародній торгівлі.
- 60 Стратегія і тактичні прийоми проведення переговорів з іноземною фірмою.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення семінарських занять, метою яких є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти* 1-й семестр

Теми	Поточний контроль знань														Модуль на контрольна робота	Залік* *	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14			
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	20**	100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань) (18-20 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 80% усіх завдань (16-17 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 70% усіх завдань (14-15 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань (12-13 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань (10-11 балів);
- оцінка «незадовільно» ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 % (менше 10 балів).

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль проводиться у формі **іспит** (письмово). Студента допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з дисципліни визначається як сума (проста або зважена) балів за змістовими модулями. Залік виставляється за результатами роботи здобувача освіти впродовж усього семестру. Рейтингова оцінка здобувача освіти складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних балів.

Здобувачі освіти, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

****Зі здобувачами, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку менше 60 балів, а також з тими здобувачами, хто бажає підвищити свою рейтингову оцінку, на останньому за розкладом занятті з дисципліни в семестрі викладач проводить підсумковий семестровий контроль у вигляді заліку.**

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Базова література

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств: дистанційний курс для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 Менеджмент освітньою програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» / уклад.: Дунська А.Р., Кузнецова К.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. URL: <https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=3780>

2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Методичні рекомендації до написання курсової роботи: навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 46 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/38039>
3. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. посібник: рекомендації до вивчення дисципліни для студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Уклад. А. Р. Дунська, К. О. Кузнєцова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 153 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/31593>
4. Дунська А.Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика. Навчальний посібник. Кондор-Видавництво, 2013. 688 с.
5. Європейський менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навчальний посібник : у двох частинах / Л.В. Батченко, К.С. Мойсеєнко, Ю.В. Дятлова, В.В. Дятлова, О.Г. Ткаченко, О.І. Танчик , за редакцією В.В. Дятлової ; Міністерство освіти і науки України, Донецький державний університет управління. Харків : ФОП Панов А.М., 2018. у двох частинах : рисунки, таблиці.
6. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О.П. Гребельник ; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. 409 сторінок : рисунки, таблиці.
7. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності : підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов ; Київський національний торговельно-економічний університет. Київ : КНТЕУ, 2018. 311 сторінок : рисунки, таблиці.
8. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навчально-методичний посібник / Торгова Л.В., Хитра О.В. Львів : Новий Світ-2000, 2018. 508 с. : іл. 80
9. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач ; редактор Г. Новікова ; Міністерство освіти і науки України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. 687 с/
10. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / С.В. Бестужева ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 266 с.
11. Кривоберець М.М., Перегуда Ю.А. Дисбаланси національного туристичного ринку в умовах нових економічних змін (розвиток та прогнози надходження інвестицій). Науковий журнал з питань економіки та бізнесу «Підприємництво та інновації». Випуск 24, 2022. Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2022. С. 17-22.
12. Liudmyla Sokolenko, Olesia Dolynska, Maryna Kryvoverets, Liudmyla Sakhno and Olesia Fedoruk. [Organizing accounting in the establishments and tourism sphere // Review of economics and finance, 2023, Vol. 21, No.1.947-954.DOI: https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21.](https://doi.org/10.55365/1923.x2023.21)
13. Кривоберець М.М., Перегуда Ю.А., Башинська М.І. Аналіз роді міжнародного туризму та логістики у світовій економіці та соціокультурному розвитку. «Успіхи і досягнення у науці (Серія «Право», Серія «Освіта», Серія «Управління та адміністрування», Серія «Соціальні та поведінкові науки»)»: журнал. 2024. С. 836-848.
14. Перегуда Ю.А., Кривоберець М.М., Башинська М.М. Туристичні кластери як інструмент регіонального розвитку в рамках дисципліни «Туризмологія». «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2024. № 8(36) 2024. С. 911-924.
15. Перегуда Ю.А., Кривоберець М.М. Імплементация SMART-рішень у сфері гостинності та рекреації: інноваційний потенціал цифрових технологій. Електронний науковий журнал «Соціальний розвиток: економіко-правові проблеми». №4 (2025). С. 1-12. <https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.4.23>
16. Каліна І.І., Кривоберець М.М., Мазур Ю.В. Інноваційна діяльність аграрних підприємств: аналіз та оцінка. Науковий журнал «Проблеми системного підходу в економіці». Випуск № 1 (98) / 2025. С. 159- 165. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2025-1-23>

17. Братусь Г.А., Гончаренко М.Ф., Червінська Л.П., Кривоберець М.М. Регіональні стратегії розвитку бізнесу в умовах післявоєнного відновлення економіки України. Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор». 2025. Випуск 1 (78). С. 466-472. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.78-78>

Додаткова література

1. Дергачова В.В., Кузнецова К.О., Манаєнко І.М. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 424 с.
2. Міжнародна торгівля: конспект лекцій: навчальний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: К.О. Кузнецова, В.В. Чорній, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 191 с.
3. Менеджмент – освіта для бакалаврів : навч. посіб. У 2 т. / В.В. Дергачова, Н. О. Сімченко, Л. М. Шульгіна та ін. К. ; НТУУ «КПІ», 2013. Т. 1. 504 с.
4. Менеджмент – освіта для бакалаврів: практикум. У 2 т. / В.В. Дергачова, Л.М. Шульгіна, Л.Є. Довгань та ін. К. : НТУУ «КПІ», 2014. Т. 1. 412 с.
5. Кириченко О.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. 3. вид., перероб. і доп. К. : Знання-Прес. 2002. 384 с.
6. Регіональна економіка: навч. посібник / В.В. Гончаров та ін. К.: КНУБА. 2016. 203 с.
7. Кузнецова К.О., Дергачова Г.М., Байло О.О. Стратегія розвитку міжнародної діяльності підприємства целюлозно-паперової галузі України. Економічний Вісник НТУУ «КПІ». 2022 (21). URL: http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/254844_81
8. Кузнецова К.О., Храмцова М.В. Критерії відбору підприємств для міжнародного партнерства. Актуальні питання економіки, фінансів, обліку та права в сучасних умовах: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 10 вересня 2018 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2018. Ч. 3. С. 45-47.
9. Кузнецова К.О., Морозенко В.М. Стратегічні напрями розвитку міжнародної діяльності підприємства на прикладі державного підприємства «Антонов». Економічний вісник НТУУ КПІ, 2021. №18. <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/235955>
10. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка : Бібліотека електронних навчальних посібників Луцького НТУ. URL: <http://www.lib.lntu.info/book/fb/etme/2011/11-68//page8.html>
11. Міжнародний менеджмент : Навчальні матеріали онлайн. URL: http://pidruchniki.com/13761025/menedzhment/mizhnarodni_kompaniyi_rol_suchasnomu_mizhnarodnomu_biznesi
12. Рокоча. В., Плотніков О., Новицький В. Транснаціональні корпорації. URL: <http://ecodn.info/text/Econom/tnk/str/36.htm>
13. Амеліна В. І., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини: Навчальні матеріали онлайн. URL: http://pidruchniki.com/1115121253400/ekonomika/prichini_viniknennya_tnk
14. Рокоча В. Трансакційні корпорації: Бібліотека онлайн. URL: <http://readbookz.com/book/50/2010.html>