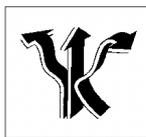


**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»***

Спеціальність: **D3 Менеджмент**
Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**
Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Основи підприємницької діяльності
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредита/120 год Лекції: 30 Семінарські заняття: 18 Самостійна робота студентів: 72
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
Е-mail:	
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	

Анотація курсу. Предметом навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є вивчення методів і підходів до організації підприємницької діяльності та чинників, що впливають на її розвиток. Одним із основних напрямів ринкових перетворень економіки України є розвиток підприємництва. Як особлива форма ділової активності, підприємництво є важливим джерелом формування суспільстві нової ефективної соціально спрямованої структури економіки. У процесі вивчення дисципліни розкриваються загальні основи виникнення й розвитку підприємництва, його зміст і роль у розвитку економіки, вирішенні соціальних питань і реалізації приватної ініціативи.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є система теоретичних знань і практичних засад, що стосуються сутності, змісту, принципів, організаційних форм та механізмів здійснення підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки. Він охоплює вивчення підприємництва як економічного явища та соціального інституту, особливості його функціонування в різних секторах економіки, формування підприємницького середовища, вибір оптимальної організаційно-правової форми господарювання, а також засади планування, фінансування, обліку, управління ризиками та відповідальності в підприємницькій діяльності. Особлива увага приділяється формуванню підприємницького мислення, розробці бізнес-ідей, підготовці бізнес-планів і забезпеченню ефективного функціонування суб'єктів підприємництва з урахуванням економічних, правових та етичних вимог.

Метою курсу є формування у здобувачів освіти системного уявлення про підприємництво як особливий вид економічної діяльності, розвиток підприємницького мислення, ініціативності та здатності до самостійного прийняття рішень в умовах ринкового середовища. Курс спрямований на оволодіння базовими знаннями щодо організації, планування, ведення та правового забезпечення підприємницької діяльності, набуття практичних навичок з розробки бізнес-ідей, складання бізнес-плану, оцінювання ризиків і ефективного управління підприємницьким проектом.

Завдання дисципліни:

- вивчення видів і особливостей підприємницької діяльності;
- дослідження правового статусу підприємця на основі вивчення законодавчих основ здійснення підприємницької діяльності в Україні,
- вивчення принципів організації та економіки підприємництва;
- проведення порівняльного аналізу організаційно-правових форм підприємництва;
- оцінювання основних принципів етики та мотивації підприємництва;
- ознайомлення з політикою соціальної відповідальності бізнесу.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» базується на знаннях та вміннях, отриманих здобувачами освіти при вивченні таких дисциплін: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Бізнес-планування та створення стартапів», «HR-менеджмент», «Облік і аудит», «Цифрові технології в управлінні».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та вміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: «Основи управління бізнесом», «Операційний менеджмент», «Основи проєктного менеджменту», «Стратегічне управління підприємством» та інших.

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Програмні компетентності

Загальні компетентності	ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
Спеціальні компетентності	СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу СК14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності
Результати навчання	РН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування підприємства та його бізнесу РН 18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для

Зміст навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності»

	Назва теми	К-ть годин, з них:			Методи	
		л	сем	с.р.	навчання	оцінювання
ЗМ 1. Підприємство і бізнес						
1	Місце підприємництва в суспільстві	2	2	6	Лекція з елементами обговорення, аналітичне читання статей	Усне опитування, міні-есе
2	Види підприємництва	2	2	6	Візуалізація прикладів, групова робота (класифікація)	Тестування, презентація результатів роботи
3	Організаційні форми підприємництва	4	2	6	Кейс-метод, демонстрація реєстраційних документів	Кейс-аналіз, письмова відповідь на запитання
4	Мале підприємництво	2	2	6	Гостьова лекція підприємця, дискусія	Рефлексивне есе, участь у дискусії
5	Селянське (фермерське) господарство	2	2	6	Перегляд відео, обговорення законодавчої бази	Письмовий звіт, тестування
6	Міжнародне підприємництво	4		6	Аналіз ситуацій (SWOT), презентація країн	Презентація в парах, оцінювання SWOT-аналізу
7	Державне регулювання підприємницької діяльності	2	2	6	Робота з нормативними актами, міні-лекція	Тестування, письмова відповідь на практичне завдання
ЗМ 2. Практичні аспекти підприємницької діяльності						
8	Механізм заснування власної справи	2	2	6	Моделювання процесу, мозковий штурм	Захист моделі (усно), індивідуальна карта процесу
9	Бізнес-планування у підприємницькій діяльності	2		6	Робота в командах над бізнес-планом, міні-тренінг	Захист бізнес-плану, самооцінювання участі
10	Фінансування та оподаткування підприємництва	4	2	6	Аналіз реальних кейсів, розв'язання задач	Тест, розрахункове завдання
11	Етична та соціальна відповідальність підприємництва	2		6	Дискусія, перегляд відео, аналіз кейсів	Есе-думка, обговорення ситуацій
12	Підприємницькі ризики	2	2	6	Робота з ризиковими сценаріями, групове моделювання	Усна презентація рішень, оцінка варіантів
	Разом за курсом	30	18	72		

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опрацювання матеріалів лекцій, вивчення базової та додаткової літератури, аналітичних публікацій, законодавчих актів, нормативно-правових документів, матеріалів із періодичних видань та інтернет-джерел.

У процесі самостійної роботи передбачається виконання таких видів діяльності, як написання рефератів, підготовка аналітичних оглядів ринку, складання елементів бізнес-планів, аналіз типових підприємницьких ситуацій, розробка презентацій і доповідей до практичних занять, участь у студентських науково-практичних конференціях, конкурсах бізнес-ідей, підготовка тез та наукових публікацій.

Здобувачі освіти опрацьовують окремі теми навчальної дисципліни самостійно, зокрема: концепції підприємництва, бізнес-планування, оподаткування, організаційно-правові аспекти діяльності, механізми відкриття власної справи тощо. Важливим елементом є підготовка до всіх видів поточного та підсумкового контролю, включаючи модульні контрольні роботи та іспит.

Також передбачено виконання індивідуальних завдань: підготовка власного бізнес-проекту, складання фінансового плану, аналіз підприємницьких ризиків, моделювання ринкових стратегій, розробка етичного кодексу підприємця. Індивідуальні завдання виконуються поза межами аудиторного навантаження і спрямовані на розвиток підприємницького мислення, аналітичних здібностей і практичних навичок. Контроль за їх виконанням здійснюється викладачем під час консультацій, які проводяться за графіком, затвердженим завідувачем кафедри на початку семестру.

Метою індивідуальної та самостійної роботи є поглиблення, систематизація та застосування знань з підприємницької діяльності, розвиток креативності та ініціативності, формування навичок прийняття рішень у підприємницькому середовищі.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» здійснюється у формі **поточного та підсумкового (семестрового)** контролю.

Поточний контроль проводиться під час лекційних, практичних та семінарських занять з метою перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу, сформованості практичних навичок, уміння застосовувати знання у змодельованих та реальних ситуаціях підприємницької діяльності. Поточний контроль також сприяє стимулюванню навчально-пізнавальної активності здобувачів освіти, формуванню мотивації до навчання, розвитку самостійності та відповідальності.

Форми участі здобувачів освіти, що підлягають поточному контролю:

- виступ із ключових питань теми;
- усна доповідь або повідомлення з аналізом джерел;
- участь у дискусіях, ділових іграх, інтерактивних вправах;
- коментування бізнес-ситуацій, запитання до однокурсників;
- підготовка презентацій, аналітичних довідок, елементів бізнес-планів;
- вирішення кейсів, моделювання підприємницьких процесів;
- аналіз чинного законодавства та нормативної бази;
- виконання письмових завдань (тестів, контрольних робіт, рефератів, SWOT-аналізу, фінансових розрахунків тощо);
- ведення конспектів, підготовка тез, структурованих схем;
- самостійне опрацювання окремих тем курсу.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, діалог, презентація, захист аналітичної роботи);

- письмовий контроль (реферати, контрольні, розрахунково-аналітичні роботи, підготовка бізнес-проектів);
- комбінований контроль (поєднання усної та письмової форм);
- тестування (у паперовій або електронній формі);
- проблемні ситуації (розв'язання практико-орієнтованих завдань);
- презентація результатів самостійних досліджень;
- спостереження за активністю здобувача під час обговорень і роботи в групах.

Підсумковий (семестровий) контроль здійснюється у формі іспиту, що передбачає комплексну перевірку теоретичних знань і практичних навичок здобувача освіти з усіх тем навчальної дисципліни.

Система оцінювання та вимоги.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань) (18-20 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 80% усіх завдань (16-17 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 70% усіх завдань (14-15 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань (12-13 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань (10-11 балів);
- оцінка «незадовільно» ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 % (менше 10 балів).

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Основи підприємницької діяльності» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного програмою навчальної дисципліни та складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;
- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 20 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Форма проведення семестрового екзамену - комп'ютерне тестування

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Теми	поточний контроль знань												Модульна контрольна робота	Екзамен	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12			
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	20	100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
68-74	D		
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Економічна теорія» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Економічна теорія» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Основна література (законодавчі та нормативні акти)
2. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 436-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
3. Цивільний кодекс України : Закон України від 16.01.2003 № 435-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755-VI // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
5. Закон України «Про підприємництво» : Закон України від 07.02.1991 № 698-XII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
6. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» : Закон України від 06.02.2018 № 2275-VIII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19>
7. Закон України «Про акціонерні товариства» : Закон України від 27.07.2022 № 2465-IX // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20>
8. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» : Закон України від 15.05.2003 № 755-IV // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
9. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» : Закон України від 02.03.2015 № 222-VIII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>
10. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>
11. Закон України «Про захист економічної конкуренції» : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14>
12. Закон України «Про захист прав споживачів» : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII // Верховна Рада України. – Офіц. вид. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>

Додаткова:

1. Боденчук Л. Б., Боденчук П. С., Нідельчу В. В. Формування системи управління прибутком підприємства / Економіка та суспільство, 2023, № 50, с. — DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-25.
2. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посібник. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 368 с.
3. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навчальний посібник — містить теоретичні засади підприємництва, правові основи, алгоритми початку власної справи, адаптований зміст для ПТНЗ. – 2020.
5. Колективна монографія за ред. І. В. Юрка, В. І. Місюкевича, П. Ю. Балабана. Основні тенденції та перспективи розвитку підприємництва в Україні — аналітичне дослідження актуального стану та перспектив підприємництва в Україні. – Полтава: ПУЕТ, 2022.
6. Ліганенко І., Боденчук Л. Малий і середній бізнес та цифрові платформи: можливості та загрози / Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2021, № 1(7). – DOI: 10.32750/2021-0101
7. Марченко В. М., Білорус Т. В., Охріменко І. І. Основи підприємницької діяльності : підручник. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 515 с.
8. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с
9. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. - Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
10. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 492 с.
11. Остапчук Т. П., Дубінська О. С., Кучерук Г. Ю. Підприємництво та основи бізнесу : практикум. – Житомир : Житомирська політехніка, 2023. – 280 с.
12. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2019. – 168 с
13. Червінська Л.П.,Базиліук Б.Г. Управління персоналом в контексті соціальної відповідальності бізнесу. Монографія. 2018. КНЕУ. 220 с.
14. Червінська Л. П., Червінська Т. М. Ключові напрями розвитку сучасного менеджменту. Видавничий дім «Гельветика». Вип. 2 (65), 2022. С.19-23.
15. Червінська Л.П. Трансформація систем менеджменту в умовах цифровізації, міжн. Наук.практ.конф. інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу.10 жовтня 2024 р. С.123-124.
16. Червінська Л.П. Управління мотивацією персоналу. Монографія.- КНЕУ 2015. 222 с
17. Червінська Л.П., Червінська Т.М. Механізм публічного адміністрування у сфері розбудови соціальної відповідальності бізнесу. Наукові праці МАУП. Політичні науки та публічне управління.Видавничий дім Гельветика. Вип 1(60), 2021. С.61-67.
18. Anderson D. Customer Experience Quotes That Will Make You A Better Marketer. Sep 10, 2015.
19. Dees J. The Meaning of «Social Entrepreneurship» [Electronic resource] / J. Duke. – Mode of access: https://centers.fuqua.duke.edu/case/wpcontent/uploads/sites/7/2015/03/Article_Deas_MeaningofSocialEntrepreneurship_2001.pdf
20. Hopkins T. Selling in Tough Times. Secrets to Selling When No One Is Buying / T. Hopkins. – Grand Central Publishing, 2010. – 272 p.
21. The rise of the social enterprise : 2018 Deloitte Global Human Capital Trends [Electronic resource]. – Mode of access: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/HCTrends2018/2018-HCTrends_Rise-of-the-social-enterprise.pdf
22. Thornley B. The Facts on U.S. Social Enterprise [Electronic resource] / B. Thornley. – Mode of access: http://www.huffingtonpost.com/ben-thornley/socialenterprise_b_2090144.html

Інформаційні ресурси:

1. Національний репозитарій академічних текстів – ресурс для пошуку сучасних українських навчальних і наукових матеріалів URL: <https://nrat.ukrintei.ua>

2. НБУВ (Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського) – наукові ресурси та архів періодичних видань URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. OECD iLibrary — <https://www.oecd-ilibrary.org> - Статистика та аналітика з економічного розвитку, ринків, макроекономіки
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України — <https://www.ukrstat.gov.ua>
Актуальні макроекономічні показники, звіти, статистичні бюлетені.
5. Міністерство економіки України — <https://www.me.gov.ua> Документи економічної політики, стратегії, державні програми.
6. Національний банк України — <https://bank.gov.ua> Аналітика з грошово-кредитної політики, інфляції, валютного курсу.