

**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ»***

Спеціальність: **D3 Менеджмент**
Освітній рівень: **перший (бакалаврський) рівень**
Освітня програма: **Менеджмент**

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Управління інтелектуальною власністю
Шифр та назва спеціальності	D3 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	3 кредити/90 год Лекції: 20 Семінарські заняття: 14 Самостійна робота студентів: 56
Терміни вивчення дисципліни	I семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Телефон кафедри	
Портфоліо викладача на сайті кафедри/Інституту/Академії	

Анотація курсу. Розвиток ринкових відносин в Україні здійснюється в умовах нестабільності зовнішнього середовища бізнесу. Це викликає необхідність вирішення проблем гнучкої адаптації підприємств до зовнішніх змін у процесі досягнення цілей їх дальшого розвитку на основі використання сучасних досягнень науки управління. У зв'язку з цим набуває особливої актуальності поглиблене вивчення стратегічного управління, зростає роль і значення процесу розробки та реалізації стратегії підприємства. Сучасним менеджерам доводиться аналізувати

зовнішнє середовище достатньо ретельно для своєчасного внесення змін у виробничий курс підприємства. На даний час постає завдання навчити керівників мислити стратегічно та надати їм знання основних положень, методів та інструментарію стратегічного управління. Стратегічне управління покликано розширити горизонти передбачення і тим самим створити можливість своєчасній відповідній реакції підприємству на ті зміни, які проходять в його зовнішньому середовищі. Стратегічне управління як концепція управління підприємством дозволяє дивитись на організацію як на єдину цілісність, роз'яснити з загальносистемних позицій, чому деякі підприємства розвиваються і процвітають, а інші переживають санацію або їм погрожує банкрутство, і взагалі, чому відбувається постійний перерозподіл ролей основних учасників ринку.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення теоретичних основ та набуття практичних вмінь що процесу стратегічного управління та стратегічне планування, прогнозування, передбачення, вивчення методів і прийомів формування місії підприємства, його мети та довгострокових цілей та вироблення раціональних шляхів їх досягнення в умовах нестабільності середовища та неповноти інформації про його майбутній стан

Мета курсу: розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

Даний курс спрямований на ґрунтовне вивчення теоретичних основ та практичних питань, розрахований на надання студентам навичок щодо спроможності до проведення аналізу впливу факторів зовнішнього середовища діяльності підприємства, спроможності щодо забезпечення стійкості підприємства до негативних змін у зовнішньому середовищі внаслідок своєчасної розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства за умови ефективного використання його потенціалу.

Завдання навчальної дисципліни: здійснити критичний аналіз сучасних концепцій стратегічного управління підприємством, визначити переваги та недоліки їх застосування, обґрунтувати необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів; розкрити найбільш розповсюджені та нові підходи до аналізу середовища організації, методів визначення її конкурентоспроможності; визначити методичні принципи формулювання цілей організації, охарактеризувати моделі і методи розробки системи стратегій у вигляді «стратегічного набору» з урахуванням обраної політики ведення бізнесу в межах ефективної системи прийняття стратегічних управлінських рішень; обґрунтувати основні вимоги до побудови системи стратегічного управління сучасним підприємством, враховуючи при цьому організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів.

Пререквізити навчальної дисципліни. Базові знання з дисциплін: «Економічна теорія»; «Менеджмент», «Маркетинг»; «Економіка підприємства»; «Основи управління бізнесом».

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством», сприяють успішному проходженню здобувачами вищої освіти переддипломної практики, якісній підготовці і захисту кваліфікаційної роботи.

Програмні компетентності

Загальні компетентності	<p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту в бізнесі.</p> <p>СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми</p> <p>СК16. Здатність стратегічно мислити, формулювати бізнес-ідеї, управляти інвестиціями, організовувати власну підприємницьку діяльність соціально відповідального бізнесу.</p> <p>СК17. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру та пропонувати способи їх вирішення для аналізу, прогнозування, планування та оптимізації в управлінні.</p>
Результати навчання	<p>РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>РН7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>РН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>РН18. Демонструвати навички аналізу результативності управління операційною, маркетинговою, зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, обґрунтовувати напрями його перспективного розвитку для підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>

Зміст навчальної дисципліни

1	Назва теми	К-сть годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		Лекції	Семінарські зан.	Самостійна робота	
8 семестр					
Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи стратегічного управління підприємством					
Тема 1.	Сутність і зміст стратегічного управління підприємством	2	1	5	Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; традуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий;
Тема 2.	Місія, бачення та цілі підприємства в системі стратегічного управління	2	1	5	
Тема 3.	Зовнішнє середовище підприємства та його стратегічний аналіз	2	1	5	

Тема 4.	Внутрішнє середовище підприємства: стратегічний потенціал і ресурси	2	1	5	дослідницький; інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог, синтез думок; мозковий штурм; відпрацювання навичок; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); моделювання професійної діяльності; інноваційні методи навчання (компетентнісний; проектно-дослідницький); кейс-метод. Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань.
Тема 5.	Стратегічний процес і рівні стратегій підприємства	2	2	7	
Змістовий модуль 2. Розробка, реалізація та оцінювання стратегій розвитку підприємства					
Тема 6.	Типи та моделі стратегій розвитку підприємства	2	2	7	
Тема 7.	Методи розробки та вибору оптимальної стратегії	2	1	5	
Тема 8.	Організаційне забезпечення реалізації стратегії	2	1	5	
Тема 9.	Стратегічний контроль і оцінювання результативності реалізації стратегії	2	2	6	
Тема 10.	Інноваційні підходи та сучасні тенденції стратегічного управління підприємством	2	2	6	
Модульна контрольна робота					
Всього:		20	14	56	
Форма контролю: іспит					

Зміст самостійної роботи здобувача освіти з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачає підготовку до аудиторних занять шляхом опанування матеріалів лекції, вивчення базової і додаткової літератури, періодичних видань, Інтернет-джерел, виконання практичних завдань (написання рефератів, аналіз проблемних ситуацій, підготовка результатів власних досліджень до виступу на конференціях, участь в конкурсах наукових робіт, підготовці та публікації наукових статей, тез тощо) протягом семестру; самостійне опрацювання окремих тем навчальної дисципліни; підготовку доповідей та презентацій за тематикою практичних занять; виконання індивідуальних завдань; підготовку до усіх видів контролю, у тому числі модульних контрольних робіт і підсумкової атестації; інші види діяльності, що використовуються в Академії, Інституті і кафедрі.

Зміст самостійної роботи здобувача освіти визначається робочою програмою навчальної дисципліни, методичними рекомендаціями для завданнями та рекомендаціями викладача.

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

У міжсесійний період бажано користуватися комп'ютерною технікою (з виходом у глобальну мережу) та оргтехнікою для комунікації з викладачем та підготовки друку; у період

сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних, лабораторних і семінарських занять, метою якого є систематична перевірка розуміння та засвоєння теоретичного навчального матеріалу, уміння використовувати теоретичні знання під час виконання практичних завдань тощо. Можливості поточного контролю є надзвичайно широкими: мотивація навчання, стимулювання навчально-пізнавальної діяльності, диференційований підхід до навчання, індивідуалізація навчання тощо.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступ з основного питання;
- усна доповідь;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських, практичних заняттях, активність під час обговорення питань;
- участь у дискусіях, інтерактивних формах організації заняття;
- аналіз законодавства та монографічної літератури;
- письмові завдання (тестові, контрольні, творчі роботи, реферати тощо);
- підготовка тез, конспектів навчальних або наукових текстів;
- самостійне опрацювання тем;

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний і підсумковий .

Методи поточного контролю: усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення тощо); письмовий контроль (контрольна робота, реферат, виклад матеріалу на задану тему в письмовій формі тощо); комбінований контроль; презентація самостійної роботи; спостереження як метод контролю; тестовий контроль; проблемні ситуації.

Система оцінювання та вимоги.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування, а саме, тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, та розв'язання практичних завдань.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством»:

при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань) (18-20 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 80% усіх завдань (16-17 балів);
- оцінка «добре» ставиться за виконання 70% усіх завдань (14-15 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань (12-13 балів);
- оцінка «задовільно» ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань (10-11 балів);

- оцінка «незадовільно» ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 % (менше 10 балів).

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Підсумковий (семестровий) контроль з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачений у вигляді екзамену і складається з двох складових:

- стартової – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру;
- екзаменаційної – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені.

Рекомендований розмір стартової складової дорівнює 60 балів, екзаменаційної складової – 40 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Стартові бали формуються як сума рейтингових балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю та заохочувальних (якщо передбачені) балів.

Після оцінювання відповідей здобувача на екзамені (виконання екзаменаційної роботи) викладач підсумовує стартові бали та бали за екзамен, зводить до рейтингової оцінки та переводить до оцінок за академічною шкалою.

Форму проведення семестрового екзамену (усний, письмовий, комп'ютерне тестування тощо) визначають за навчальним планом.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти* 8-й семестр

Теми	Поточний контроль знань										Модульна контрольна робота	Екзамен	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10			
Робота на семінарському занятті	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	30	100
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми за робочою програмою навчальної дисципліни оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)

Можлива максимальна оцінка виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань)	Рівень виконання			
	Відмінний	Добрий	Задовільний	Незадовільний
3	3	2	1	0

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
68-74	D	задовільно	
60-67	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Стратегічне управління підприємством» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;

- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Стратегічне управління підприємством» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Рекомендовані джерела інформації.

Основна:

1. Грещак, М. Г., Кузьмін, О. Є., Мельник, О. Г. Стратегічне управління підприємством. Київ: КНЕУ, 2021. 456 с.
2. Пастух К. В. Стратегічне управління: конспект лекцій для студентів бакалаврату. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 60 с.
3. Стратегічне управління: навчальний посібник. М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
4. Стратегічне управління: навч.-метод. посібник / Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2021. 129 с.
5. Братусь Г. А., Гончаренко М.Ф., Червінська Л. П., Кривоберець М.М. РЕГІОНАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ // Бізнес-навігатор. 2025. № 1 (78)
6. Братусь Г.А., Каліна І.І., Мазур Ю.В. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2025. № 55. С. 160-164. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2025-55-24>
7. Мазур Ю. В., Братусь Г. А., & Каліна І. І. (2025). ЕЛЕМЕНТИ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ РИЗИКІВ ТА ЗАГРОЗ. Актуальні проблеми сталого розвитку, 2(6), 262-267. [https://doi.org/10.60022/2\(6\)-32S](https://doi.org/10.60022/2(6)-32S)
8. Ірина Каліна, Наталія Шуляр. Стратегія розвитку цифрових технологій для бізнес-процесів на підприємстві в умовах економічної невизначеності: монографія. Рекомендовано до друку Вченою радою Міжрегіональної академії управління персоналом (протокол № 7 від 5 липня 2023 р.). 2023. 168 с.
9. Duhaime I. M. (Ed.). Strategic Management: State of the Field and Its Future. Oxford: Oxford University Press, 2021. – 550 с.
10. David F. R., David F. R. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Global Edition. 17th ed. Pearson, 2022. – approx. 600 с.
11. Lynch R., Barish O., Chau V. S., Thornton C., Warner K. S. Strategic Management. 10th ed. SAGE Publications, 2024. – 760 с.

12. Sushil & Dhir S. Strategic Management: Reflecting Strategic Flexibility, Innovation and Entrepreneurship. Singapore: Springer, 2024. – 537 с.
13. Thompson A.A., Strickland A.J. Strategic management: concepts and cases. Boston: McGraw-Hill, 2003. 450 p.
14. Ansoff I.H. Strategic management. New York: Palgrave Macmillan, 2007. 251 p.
15. Porter M.E. Changing patterns of international competition. California Management Review, 1986. pp. 9-40.
16. Bowman C. Strategic Management. Bloomsbury Publishing, 1987. 407 p.

Додаткова література:

1. Белова А. І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств: цілі, проблеми та перспективи: монографія. Київ: КНУБА, 2014. 292 с.
2. Міжнародне стратегічне управління: підручник/ За заг. ред. В. П. Горіної. Київ: Знання, 2022.
3. Олійник А. Економічний механізм управління бізнес-процесами: стратегічні та антикризові аспекти. Агросвіт. 2022. № 21–22. С. 52–60.
2. Стратегічний менеджмент: підручник / За заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021.
3. Стратегічне управління: підручник/ За заг. ред. Л. М. Савчук. Львів: Львівська політехніка, 2022.
4. Стратегічне планування та управління підприємством: навч. посіб./ За заг. ред. О. В. Захарченко. Київ: Центр учбової літератури, 2020.
5. Стратегічний аналіз в управлінні підприємством: навч. посіб./ За заг. ред. І. М. Соколової. Київ: Знання, 2021.
6. Рудницька, О., & Комаровський, А. (2023). СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ. Економіка та суспільство, (57). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-57-128>.
7. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. Innovation and Sustainability. 2022. Випуск No 3. С. 159–164.
8. БІЛЕЦЬКА, І., & ЯБЛОНЬ, В. (2025). СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА. MODELING THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMIC SYSTEMS, (1), 26–31. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-4>.
9. Turilo, A., Korolenko, R., & Nepsha, A. (2024). Strategic management of the enterprise: Essence and features. Journal of Kryvyi Rih National University, 22(1), 89-94. <https://doi.org/10.31721/2306-5451-2024-1-58-89-94>

Інформаційні ресурси:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=ukUA>

4. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу: www.minfin.gov.ua.

5. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України.

URL: <http://ief.org.ua>

6. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: www.me.gov.ua.

7. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. Вернадського. – Режим доступу: www.nbu.gov.ua.

8. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua