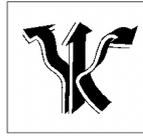


**ПрАТ «ВНЗ «МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ
ПЕРСОНАЛОМ»**



МАУП

***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ФАНДРАЙЗИНГ»***

Спеціальність:	D3 Менеджмент
Освітній рівень:	перший (бакалаврський) рівень
Освітня програма:	Менеджмент

МАУП 2025

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Комунікації в організаціях
Шифр та назва спеціальності	D3 «Менеджмент»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	вибіркова
Кількість кредитів і годин	3 кредити / 90 год. Лекції: Семінарські заняття: Самостійна робота студентів:
Терміни вивчення дисципліни	
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	залік
Сторінка дисципліни на сайті	

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	
Дисципліни, які викладає НПП	
Напрями наукових досліджень	
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	
Контактний тел.	
Портфоліо викладача на сайті кафедри / Інституту / Академії	

Анотація курсу. Дисципліна «Фандрайзинг» спрямована на формування у здобувачів знань, умінь і навичок щодо планування, організації та реалізації фандрайзингової діяльності в некомерційному, публічному та корпоративному секторах. Курс орієнтований на вивчення сучасних концепцій, стратегій, методів і інструментів залучення фінансових, матеріальних та нематеріальних ресурсів для реалізації соціальних, освітніх, культурних, інноваційних і бізнес-проектів. Особлива увага приділяється інформаційно-аналітичному забезпеченню фандрайзингу, розробленню фандрайзингових стратегій, управлінню відносинами з донорами, грантодавцями та партнерами, а також оцінюванню ефективності фандрайзингових кампаній. Курс поєднує теоретичні положення з практичними інструментами фандрайзингу, сприяючи розвитку

стратегічного мислення, комунікаційних навичок і здатності адаптуватися до змін зовнішнього середовища.

Отримані компетентності є важливими для майбутніх менеджерів, економістів, керівників проєктів, фахівців із фандрайзингу та грантової діяльності, працівників органів державного управління, громадських і благодійних організацій, соціального підприємництва та корпоративного сектору.

Предмет навчальної дисципліни «Фандрайзинг» є процеси залучення ресурсів для реалізації проєктів і програм, фандрайзингові стратегії та кампанії, джерела фінансування, механізми взаємодії з донорами та партнерами, а також методи й інструменти планування, аналізу, моніторингу та оцінювання ефективності фандрайзингової діяльності.

Мета вивчення дисципліни є формування у здобувачів здатності застосовувати сучасні концепції, методи та інструменти фандрайзингу для залучення ресурсів, розроблення й реалізації фандрайзингових стратегій, забезпечення фінансової стійкості проєктів та організацій, а також досягнення соціально-економічних і стратегічних цілей в умовах конкуренції та невизначеності.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із теоретичними засадами, принципами та моделями фандрайзингової діяльності; формування навичок аналізу потреб проєктів і організацій та визначення оптимальних джерел фінансування; розвиток умінь розробляти фандрайзингові стратегії, програми та кампанії; навчання методам підготовки грантових заявок, проєктних пропозицій і донорських презентацій; формування здатності оцінювати ефективність фандрайзингових заходів і управляти відносинами з донорами; розвиток комунікаційних, аналітичних і стратегічних компетентностей у сфері фандрайзингу.

Пререквізити навчальної дисципліни. Вивчення навчальної дисципліни «Фандрайзинг» базується на знаннях та вміннях, отриманих здобувачами освіти на рівні бакалаврату. А саме: вища математика, статистика, економіка підприємства, правознавство, інвестування, бізнес планування та створення стартапів.

Постреквізити навчальної дисципліни. Знання та вміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Фандрайзинг», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: основи проєктного менеджменту, бізнес-аналітика, основи управління бізнесом, стратегічне управління підприємством, .

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	Методи навчання/методи оцінювання
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТА КОНЦЕПЦІЇ ФАНДРАЙЗИНГУ		Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний метод; синтетичний метод; практичний (робота з економічними моделями, статистичними даними, графіками); пояснювально-ілюстративний; репродуктивний; метод проблемного викладу; частково-пошуковий; дослідницький;
Тема 1.	Фандрайзинг як інструмент залучення ресурсів та забезпечення стійкості організацій	
Тема 2.	Еволюція фандрайзингу та його роль у системі управління проєктами й організаціями	
Тема 3.	Суб'єкти та об'єкти фандрайзингової діяльності. Донори, грантодавці та партнери	
Тема 4.	Джерела, форми та механізми залучення фінансових і нефінансових ресурсів	
Тема 5.	Етичні, правові та інституційні засади фандрайзингу	Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи, аналітичні завдання, реферати); тестовий контроль (тести закритої форми: тест-альтернатива, тест-відповідність, завдання на аналіз даних і моделей); метод самоконтролю та самооцінки; оцінювання кейс-завдань; оцінювання проєктних та лабораторних робіт (моделювання економічних процесів, прогнозування).
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ФАНДРАЙЗИНГУ		
Тема 6.	Фандрайзинг у кризових та посткризових умовах	
Тема 7.	Проєктний та партнерський фандрайзинг і підготовка грантових заявок	
Тема 8.	Комунікації, переговори та управління відносинами з донорами	
Тема 9.	Цифровий фандрайзинг, краудфандинг і онлайн-платформи залучення ресурсів	
Тема 10.	Оцінювання ефективності фандрайзингу, звітність і сталий розвиток організацій	
Модульна контрольна робота		
Форма контролю: залік		

Технічне обладнання та/або програмне забезпечення. В освітньому процесі використовуються навчальні аудиторії, бібліотека, мультимедійний проектор та комп'ютер для проведення лекційних та семінарських занять з елементами презентації. Вивчення окремих тем і виконання практичних завдань потребує доступу до інформації зі всесвітньої мережі Інтернет, який забезпечується безкоштовною мережею Wi-Fi.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на **поточний** та **підсумковий (семестровий)**.

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння теоретичних основ фандрайзингу як системної діяльності із залучення фінансових, матеріальних та нематеріальних ресурсів для реалізації проєктів і програм у публічному, некомерційному та корпоративному секторах;
- уміння застосовувати отримані знання для аналізу потреб організацій і проєктів, вибору оптимальних джерел фінансування, розроблення фандрайзингових пропозицій та обґрунтування їхньої доцільності;
- формування навичок діагностики ризиків, обмежень і відхилень у фандрайзинговій діяльності, а також прогнозування їх впливу на фінансову стійкість проєктів і репутацію організації;
- здатність використовувати сучасні цифрові, інформаційно-комунікаційні та онлайн-інструменти фандрайзингу (грантові платформи, краудфандинг, CRM, аналітика донорів) для залучення ресурсів, управління відносинами з донорами та підвищення прозорості фандрайзингової діяльності.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу економічних процесів;
- усні доповіді з розбору економічних кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз комунікаційних процесів, інформаційних потоків та моделей організаційної взаємодії;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання практичних завдань з аналізу, оцінювання та моніторингу фандрайзингової діяльності);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або кейс-аналізу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання, аналіз графіків і моделей);
- робота з проблемними ситуаціями (аналітичні кейси з фандрайзингу, сценарне опрацювання та моделювання фандрайзингових проєктів і управлінських ситуацій, з урахуванням джерел фінансування, поведінки донорів, ризиків залучення ресурсів, показників ефективності фандрайзингових кампаній і можливих управлінських рішень.).

Система оцінювання та вимоги.

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

Теми	Поточний контроль знань										Підсумковий контроль		
											Модульна контрольна робота	Залік**	Загальна кількість балів
	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	20	20*	100
Робота на семінарському занятті	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Самостійна робота	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу освіти виставляють оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти та розподіл балів, які вони отримують, регламентуються Положенням про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

Модульний контроль проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді тестування.

Критерії оцінювання модульного тесту з навчальної дисципліни «Фандрейзинг»:

При оцінюванні модульного тесту враховуються обсяг і правильність виконання завдань:

- оцінка «відмінно» (А) виставляється за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% всіх завдань);

- оцінка «добре» (В) виставляється за виконання 80% всіх завдань;

- оцінка «добре» (С) виставляється за виконання 70% всіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) виставляється за правильне виконання 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (Е) виставляється, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) виставляється, якщо виконано менше 50% завдань.

Неявка на модульний тест - 0 балів.

Вищезазначені оцінки перетворюються на рейтингові бали таким чином:

«А» - 18-20 балів;

«В» - 16-17 балів;

«С» - 14-15 балів;

«D» - 12-13 балів.

«Е» - 10-11 балів;

«FX» - менше 10 балів.

Підсумкова семестрове оцінювання з дисципліни «Фандрейзинг» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання студентів. Воно проводиться у терміни, визначені навчальним планом, і охоплює обсяг матеріалу, визначений програмою курсу.

Підсумкове оцінювання проводиться у формі тесту. До семестрового оцінювання допускається студент, який виконав усі необхідні роботи.

Підсумкова оцінка виставляється на основі результатів навчання студента протягом семестру. Оцінка студента складається з балів, накопичених за результатами поточного оцінювання, та заохочувальних балів.

Студенти, які виконали всі необхідні завдання і отримали оцінку 60 балів або вище, отримують оцінку, що відповідає отриманій оцінці, без додаткового тестування.

Для студентів, які виконали всі необхідні завдання, але отримали оцінку нижче 60 балів, а також для тих, хто бажає поліпшити свій бал (результат), викладач проводить підсумкову роботу у формі тесту під час останнього запланованого заняття з дисципліни в навчальному семестрі.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Оцінка самостійної роботи

Загальна кількість балів, отриманих студентом за виконання самостійної роботи, є одним із складових академічної успішності з дисципліни. Самостійна робота з кожної теми, відповідно до програми курсу, оцінюється в діапазоні від 0 до 3 балів за допомогою стандартизованих та узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Шкала оцінювання виконання самостійної роботи (індивідуальних завдань) критерії оцінювання.

Максимально можлива оцінка самостійної роботи (індивідуальні завдання)	Рівень виконання			
	Відмінно	Добре	Задовільно	Незадовільно
3	3	2	1	0

Форми оцінювання включають: поточне оцінювання практичної роботи; поточне оцінювання засвоєння знань на основі усних відповідей, доповідей, презентацій та інших форм участі під час практичних (семінарських) занять; індивідуальні або групові проекти, що вимагають розвитку практичних навичок і компетентностей (опціональний формат); вирішення ситуаційних завдань; підготовка резюме з самостійно вивчених тем; тестування або письмові іспити; підготовка проектів статей, тез конференцій та інших публікацій; інші форми, що забезпечують всебічне засвоєння навчальної програми та сприяють поступовому розвитку навичок для ефективної самостійної професійної (практичної, наукової та теоретичної) діяльності на високому рівні.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Фандрайзинг» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Фандрайзинг» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Рекомендовані джерела інформації.

Основна література:

1. Теслюк С. А. Фандрайзинг та реалізація проектів: конспект лекцій (електронне видання). Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 102 с.
2. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально-методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с.
3. Грант: керівництво до дії: посібник / Ващук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухих А.; Рада молодих учених при МОН. – Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2024 – 114 с.
4. Практичний посібник «Місцевий економічний розвиток: моделі, ресурси та інструменти фінансування. Грантові інструменти». Центр громадської експертизи на замовлення проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який упроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади. 2020.
5. Кобеля-Звір М. Як отримати грант. Методика та стратегія залучення грантових ресурсів. Центр розвитку Час змін. 2023.

Допоміжна література:

6. Ohorodnyk, V.O. 2014. Фандрайзинг — інструмент активізації соціально-відповідальної взаємодії суб'єктів суспільних відносин. Економіка і організація управління. 1-2 (Груд 2014), 197-201.
7. Дацій. О.І., Каліна І.І., Карбовська Л.О. Теоретичні аспекти інвестиційної привабливості безвідходного аграрного виробництва. МАУП. Економічні науки. 2023. Вип. 5 (72). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 19-23. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/72-3>
8. Дацій. О.І., Каліна І.І., Карбовська Л.О. Роль безвідходного виробництва у формуванні оцінки інвестиційної привабливості сільського господарства. Київський економічний науковий журнал, (4), 2024. 61-65. <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2024-4-8>
9. Дацій. О.І., Каліна І.І., Карбовська Л.О. Фінансові інвестиції у технології безвідходного агровиробництва: досвід США. . МАУП. Економічні науки. 2024. Вип. 1 (73). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2024. С. 5-10. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/73-1>
10. Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у системі митно-тарифного регулювання. МАУП. Економічні науки. 2023. Вип. 1 (68). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 28-34. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/68-5>
11. Кобеля-Звір М. Я. Грантові програми Європейської комісії як інструменти розвитку: можливості та бар'єри. URL: http://businessnavigator.ks.ua/journals/2023/72_2023/9.pdf.
12. Писарчук О. В., Орел Ю. Л., Єжелій Ю. О. Особливості бюджетування грантових заявок: Аналіз повоєнної відбудови української економіки. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 37/2023.
13. Шевченко, І. (2023). ГРАНТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ФАНДРЕЙЗІНГ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ. Наука і Техніка сучасні. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-7\(21\)-373-382](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-7(21)-373-382)

Електронні ресурси:

1. Funding & Tender Portal. Find calls for proposals and tenders. URL: <https://ec.europa.eu/info/fundingtenders/opportunities/portal/screen/home>
2. Електронна книгарня. URL: <https://textbook.com.ua/rps>
3. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Львівська наукова бібліотека ім. В. Стефаника. URL: <https://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2/>
5. Науковий журнал «Економічний аналіз». URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa>
6. Журнал «Економіка та суспільство». URL: <http://economyandsociety.in.ua>
7. Інформаційно-аналітичний наукометричний журнал «Економіка. Фінанси. Право». URL: <http://efp.in.ua/uk>
8. Український соціальний венчурний фонд. URL: <https://www.usv.fund/>
9. Міжнародна платформа GrantStation. URL: <https://grantstation.com>
10. Державна служба статистики України. URL : <https://www.ukrstat.gov.ua/>